

五华人大代表风采

系列报道之十四

导语

不忘初心，为民谋福。五华县第十三届至第十五届人大代表，潭下镇柏洋村党支部书记、主任蓝会良始终把为人民服务这句话放在心上，立足本职，倾听民生，反映民意，解群众所急所需，躬身前行，为民办实事，为村谋发展，打造“一村一品”无花果扶贫产业，增加全村收益，倾心倾力打造柏洋村美丽和谐的人居环境。

●信息来源/五华县人大办
图文/本报记者 宋凤平 杨建炬



县人大代表,潭下镇柏洋村党支部书记、主任

蓝会良:当基层发展先锋 铺就乡村振兴路

落实脱贫 情系教育

打赢脱贫攻坚的关键是靠智力带动产业发展,扶贫产业已成为了蓝会良的第一要务。柏洋村贫困户43户,有劳动力27户,共103口人,想要摘掉贫困“帽子”,产业脱贫是最好的路子。千山花开万树香,唯独无花不竟芳。眼下正值无花果成熟的季节,在柏洋村无花果30多亩种植基地里,一阵阵清新的果香扑鼻而来,放眼望去,成片的无花果树整齐排列,紫红与翠绿相映,煞是好看。蓝会良曾多次吸纳学习其他示范村种植产业和经验,发动村民和贫困户集地种植有特色且经济效益比较高的无花果,不仅如此,成立了合作社和借助潭下电商促进销售。一年两收的

无花果树,给柏洋村贫困户带来了一份可观的收入,每年分红人均可拿到235元,并在基地务工的贫困户一天也有100元,在就近务工的同时也能顾及家里的老人小孩,何乐不为呢?

可持续发展是一个产业的生命力,产业有发展了,才是村收入最好的方式。蓝会良根据柏洋村地多优势,经常给村民和在外乡贤做思想工作,鼓励在外乡贤回家创业,种植柚子、养猪、养鸭、制作咸鸭蛋,给养殖户养一只鸡奖励15元的方式奖励式的发展家禽养殖,借助潭下电商发达的优势对村民的产业进行回收,这样村民就不用担心销售的问题,也为村民带来分红收入和提供就业

机会。蓝会良说:“产业多了,村里总体经济高起来了,村民的收入也高起来了,更是带动了贫困户脱贫的积极性。”

村里的留守儿童越来越多,村教学楼不够用这个问题,蓝会良早已把这个问题看在眼里,记在心上,在他努力争取和多方支持下集资为村新建了一座有十二个教室的教学大楼,解决了以往学校学位不足和环境差的问题,并建立围墙大大保障了师生的安全。蓝书记还与五华工业园区的企业取得联系,了解相关的就业岗位,推荐给村民,让部分村民实现了转移就业、就近就业,在获得稳定收入的同时还能照顾好家庭,也解决了留守妇女、留守儿童和留守老人的问题。



清除麻竹 着力卫生整治

柏洋村如今宽阔的河道,清澈的水流,再也见不到密密麻麻的麻竹了。说起柏洋河村民无不感激蓝书记,以前的柏洋河因两边长满麻竹杂草导致宽敞的河道只剩下不足5米,每次遇大雨来袭,河水就会暴涨,淹没部分沿河路,甚至流入部分低洼房屋,为学生们上下课和村民的出行埋下安全隐患。蓝会良立即召开村干部会议及村民大会,筹结扶贫资金、动员乡贤村民捐款,投入共200万元并以身作则亲力亲为带领村民对柏洋河里的麻竹进行清理,共清除了3公里长的麻竹达4000吨,河道扩宽至18米宽。河道疏通后三次特大洪峰已

经再不影响村民的出行。随后,还投资1500万打造了3800平方柏洋广场、河堤路,和柏洋村休闲娱乐设施。紧紧抓住国家正在大力建设四好农村公路的东风,大力完善柏洋村的道路,在村两委的带领下,200多户村民献出土地打造长3公里、宽7米的路面硬化河堤公路,真正的修出一条发展之路。

为进一步创建美丽乡村,蓝会良紧紧围绕镇党委、政府部署,把三清三拆作为切入点,通过召开村民代表、村民小组会议,大力宣传三清三拆政策,让群众能理解政策、拥护政策。从2018年开始,他采取先易后难、以点带面的方式,集中人

力,开展多次拆清工作。据统计,共拆猪舍、老屋、牛栏等2.5万平方,目前大部分拆清对象基本完成。为维护柏洋村三清三拆成效。蓝会良建立了人居环境长效机制,聘请保洁员7名和一名垃圾运输员,负责各片日常保洁清运工作,同时也组织党员、妇联,不定期对卫生死角进行清理。建立考核机制,村干部不定期进行卫生巡查,并创建卫生曝光群,对乱堆、乱放、乱扔、乱画、乱搭、乱建进行警示,对3次警示后仍不整改的行为在村卫生微信群进行曝光。经过多年来的努力,柏洋村人居环境建从以前的“脏乱差”到现在的干净整洁,实现了质的飞跃。



做好人大代表 发挥纽带作用

蓝会良说,要了解群众的心声,就必须到群众中去。自上任以来,他不仅把人大代表职务看作是一种荣誉,更是一种责任,认真履行职责,当一位名副其实的好代表。蓝会良经常深入群众,和群众深入交谈,了解群众所需所想将收集到的民情、民声、民意,上传下达,

为群众办实事。他认为路通才能财通,路通才是乡村振兴的关键。要紧抓国家政策,抓住机遇,结合村道路狭小、遇上节日车流量增加时就会造成交通拥堵的现象,在各方支持下大力完善柏洋村的交通道路,也在县人大会议上提出改造潭下至周江的省道。

作为人大代表的蓝会良表示将继续维护改善人居环境,发展农民致富路,坚决贯彻好县委“126”专项整治行动,大力发展产业,计划种植积极高效的尖东茶,做好维护稳定工作,努力创建产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新柏洋。

多措并举齐发力 同创全国文明城

县交警大队:整治宣传两手抓 助力“创文”

本报讯 为推进我县创建“全国县级文明城市”,营造良好的交通秩序,提高人民群众文明交通意识,五华公安交警大队高度重视“创文”工作,成立了以钟志文大队长作为组长的“创文”工作领导小组,通过整治+宣传,全面助力“创文”工作。

据了解,我县交警大队作为“创文”工作的成员单位,县城区“创文”工作具体由三个交警中队共96名警力负责实施抓落实。每周二联合城综、志愿者在城区重要路口、重点路段对骑乘摩托车不戴安全头盔和摩托车超

员载人、驾驶无号牌机动车、乱停乱放、占用汽车停车位、闯红灯等不文明交通违法行为进行宣传整治。

“创文”工作开展以来,我县交警部门始终将宣传教育工作贯穿于工作实际,在违法整治过程中,开展流动式、面对面宣传,发放交通安全宣传资料,深入社区、学校、企业、机关单位讲解交通安全常识,使交通参与者认识到遵守交通法律法规的重要性。同时,充分发挥“声、屏、报、网”等新闻媒介的宣传优势,通过发布工作动态、温馨提示、违法曝光、警示教育等形式,做到报刊上有字、广播上有声、电视上有影,全方位强化群众文明出行意识、机动车守法意识,让“创文”声势更响,让宣传氛围更浓。今年以来,在省市级媒体上共宣传报道、曝光警示35篇起;通过“双微”推送信息736条;深入重点单位开展宣传教育166次。

据统计,已经曝光以上不文明交通违法行为为3560宗,截止8月下旬,我县交警部门今年以来共查处各类交通违法行为为21412宗,其中查处酒后驾驶机动车526宗、查处假套牌机动车

193辆、驾驶机动车未系安全带568宗、机动车斑马线前不礼让行人547宗、机动车乱停乱放1428宗。通过通过“宣传+整治+曝光”相结合,打好组合拳,全力打造行人过街、过马路的安全线,营造以人为本、尊重生命、文明礼让的良好城市交通环境。今年7月份,由县政府出资40万余元,分别在田家炳中学门口、五华汽车站门口安装了2套机动车斑马线前不礼让行人抓拍系统,为城市文明工作提供了执法保障。

(县交警大队)

县科协:科普知识走基层 播撒科普文明花

本报讯 在县委、县政府高度重视和上级科协的有力指导下,2020年1月9日召开五华县科协第五次代表大会,组建了新一届县科协领导班子。1月21日,五华县16个镇已全部成立科学技术协会,实现科协组织全覆盖,五华县提升基层科协组织力“3+1”工作任务提前完成。五华县基层科协组织大幅提升,变“单打独斗”向“编队启航”转变,全县科协系统精气神大幅提振,科协组织的影响力空前扩大。

县科协高度重视“创文”工作,结合自身的科普职能工作,积极联系协调相关单位,指导联络各镇科协,对我县各有关学校、企业、社区、镇村进行科普知识宣传,通过“普及+体验+倡导+传播”,全面助力我县“创文”工作。据统计,今年以来县科协共组织10场科学普及活动,各镇科协组织16场科普活动,共计发放科普知识读本3000多册,宣传单共计

30000多份。县委、县政府高度重视科协工作,为科协组织开展科普活动提供了经费保障。县科协通过科普进社区、进农村、进企业等形式,积极组织带领科普志愿者到镇村及企业开展科普活动,举办科普讲座4场(次),讲解公民保健知识、创新改变生活、卫生保健和日常生活安全等方面的科普内容。组织科技志愿者发放宣传手册、咨询讲解、悬挂横幅、展板展示等方式向群众宣传有关疫情防控、食品卫生、健康安全等相关知识,指导居民正确认识卫生保健,养成健康文明的生活方式和习惯,使科普更贴近社区实际,更加贴近居民生活,受到了市民的喜爱和点赞。通过开展活动,进一步提高了基层群众科学知识的普及,帮助群众了解更多的科普知识,形成了爱科学、讲科学、懂科学、崇尚科学的良好风气。(县科协)

县市场监管局“三举措”全力冲刺创文

本报讯 2020年,是我县争创创建全国文明城市的冲刺年、验收年。县市场监管局按照县委、县政府部署,把创文工作作为一项重要的民生工程抓实抓细。通过抓思重视凝聚合力、瞄准问题补齐短板、健全机制巩固成果,全力以赴促创文工作取得良好成效。

该局领导班子带领责任股室,深入农贸市场、商场超市、食品药品等经营单位进行创文督查,督查内容细化到市场环境卫生状况、活禽经营“1110”制度落实情况、创文宣传、疫情防控、“公筷公勺”落实情况等一系列具体内容,有条不紊地推进各项工作。该局创文办对责任股室和县城三所的创文工作落实情况情况进行督查,发现问题及时通报并要求立即整改。

该局强化创文宣传活动,营造全民创文的氛围。一是开展食品安全宣传周活动。通过进社区悬挂宣传标语、设立咨询台,进市场开展食用农产品“你点我检”活动,进企业、进农村开展食品安全知识培训等形式,向群众和食品安全从业人员发放宣传资料,现场讲解食品安全和疫情防控等知识,提升群众食品安全意识和从业人员食品安全知识,增强食品企业自律意

识和守法诚信经营意识。活动共发放宣传资料1800余份,现场接受群众咨询90多人次,为群众现场检验蔬菜46批次。二是开展倡导使用“公筷公勺”宣传活动,推广“公筷公勺”文明就餐新理念。该局安排工作人员到餐饮服务单位经营场所醒目位置张贴“公筷公勺”宣传画报,督促餐饮服务单位设置公筷公勺存放区,并在每一张餐桌上摆放使用“公筷公勺”提示牌,要求餐饮单位主动提醒顾客使用公筷公勺,让“公筷公勺”新理念深入人心。活动共开展摊位宣传2场次,派发宣传单4002份,发放提示牌10254张,张贴宣传画报5008张。三是联合企业共同开展文明宣传。该局以奥园广场、嘉荣超市等重要实地考察点为重点,对照创文标准,与企业相关负责人深入交流,并邀请县创文办工作人员到现场指导创建工作,对商场超市公益广告和行业规范的张贴、垃圾分类设施的完善、母婴室的设置、收银台“一米线”提示标识的设置等内容逐一完善,逐项过关。此外,该局还将积极发动县城商户利用LED显示屏滚动播放创文标语,营造浓厚的创文宣传氛围。(县市场监管局)

【公益广告】

