

五华红木家居产业园

强研发重文创 擦亮五华红木家居特色名片

信息来源:广东五华经济开发区管理委员会 杨依依 钟海
五华红木家居产业园:张玉球 方君平
采编整理:五华政报编辑部 丁文茂 宋凤平

产业兴县 制造强县

五华县特色产业园巡礼

五华红木家居产业园是梅州市五华县大力实施“乡贤回归投资兴业工程”的重大项目,也是五华县培育特色产业,加快构建“5311”绿色产业体系、推动高质量发展的重要抓手。产业园由五华在外乡贤企业联合组建的梅州市大汇实业有限公司投资兴建,于2015年7月落户广州番禺(五华)产业转移工业园,首期规划用地面积约934亩,计划总投资30亿元、固定资产投资22亿元。

该项目于2015年7月签约落户启动建设,政企密切配合,职能部门主动下沉服务,累计完成固定资产投资4亿多元,建成40多栋大型生产厂房和展销大厅,总建筑面积约30万㎡,引进了50多家红木家具研发、设计、生产企业进驻,从业人员1100多人,初步形成了以红木制造加工为基础,红木文化为背景,融合红木商贸、文化旅游、生态游憩、养生度假于一体的红木家居生活产业圈,粤东地区最具特色的旅游名片。

发挥传统优势 找准产业发展定位

五华县是远近闻名的“工匠之

乡”,从事石匠、铁匠、木匠等行业的技术人才众多。改革开放以来,受交通条件的限制和工匠人才流失的影响,本地红木家具制造企业因经营不善逐步衰落,但仍保留了大量的技术人才和良好的产业发展基础。近年来,随着交通区位优势条件的改善,工业园区产业承载能力的提升,以及珠三角地区产业转移的大趋势,五华县委县政府通过深入调研,结合本地家具制造方面的传统优势,决定打造红木家居产业,并成立了“五华县红木产业发展工作专班”,加强对红木家具产业的发展规划、招商选资、运营管理、特色品牌创建等方面的组织领导,以最大的力度推进红木产业发展。

坚持科学合理规划 促进产业集聚发展

产业的集聚发展,科学合理规划产业布局是关键。五华县在谋划建设五华红木家居产业园过程中始终坚持“规划先行、高标准规划、高起点建设”的指导原则。一是科学规划选址。红木家具属于大宗商品,对交通区位优势条件要求较高,园区选址在交通便利、靠近高速公路出口的周边区域,一方面



有利于产品运输,节省成本;另一方面有助于品牌宣传推广。二是合理规划功能布局。五华红木家居产业园总体规划用地面积3291亩(其中首期用地约934亩,二期用地约2357亩),设置三大主题板块,18个子项目,按照“制造基地+文旅商贸”模式开发建设,科学划分“展示销售、红木文化科普、生产制造、研发设计、生活游憩、养生度假等功能板块分区,目前引进了50多家红木家具研发、设计、生产企业进驻,提高了产业协作配套水平,促进了产业的集聚发展,成为了粤东地区以红木家具为主题的生活产业圈、最具特色的旅游名片。

加大政策扶持力度 助推企业做大做强

为促进红木家具产业加快发展,

五华县通过完善基础设施、优化服务环境、出台政策措施等方式,多措并举,形成发展合力,助推企业做大做强。一是通过产业园投资公司,多渠道筹集集团建设资金,完善道路、绿化、亮化、供水、排污、供电等基础设施,不断提升产业吸引力和承载力。二是建立健全领导干部挂钩联系服务企业制度,为企业提供“一站式、保姆式、101分”优质服务,全程协助企业办理用地招拍、项目立项、环评、报批、报建、竣工验收等证照手续。三是出台《五华县扶持红木家具产业发展壮大专项资金管理办法》,由县财政预算安排专项资金3500万元,拿出真金白银用于红木家具项目落地建设、竣工投产、解决就业、新上规等要素奖励,助推红木家具企业扎根五华,安心发展,做大做强。

持续推进转型升级 打造行业知名品牌

传统的红木家具制造企业生产工艺落后、生产环境恶劣,生产过程中容易产生噪音、粉尘、油漆等环境污染,属于劳动密集型产业。五华红木家居产业园企业大胆求变,主动适应市场和行业新变化,加大增资扩产力度,引进先进生产设备,加强产品设计研发,加快转型升级步伐,重视培育和创建品牌,不断增强产品的市场竞争力。一是加强产品设计研发。与华南农业大学等高等院校建立产学研合作基地、博士后工作站,设立广东省家具工程技术研究中心、家具研究院等带动产品的设计研发,促进和推动行业发展。二是坚持传统与现代融合。五华红木家具企业

高度重视传统工艺与现代先进生产设备的融合,投入巨资建设数控智能自动化家具生产线,大大提高了红木家具榫卯结构及其他部件的精准度和一致性,提升了生产效益和操作人员的安全性,同时厂区增设防尘、吸尘、除臭装置,达到了健康环保的星级工厂标准。三是培育和创建企业品牌。品牌是企业长远发展的基础,代表着企业的竞争力。五华红木家具企业深刻汲取了企业有产品,无品牌的历史经验教训,积极利用互联网新媒体和传统媒介,加强品牌宣传推广。目前园区形成了“东成红木、匠王红木、大中华、大唐红木、雍博堂、传天匠”等20多个行业知名品牌,带动了产品销售,提升了五华红木家居产业园的知名度和影响力,促进了地方经济社会发展。

东成红木

打造集智能化工厂+文化展示+科普体验于一体的红木文化馆



东成红木是一家集研发、制造、销售、推广红木文化和服务于一体大型红木家具企业,为用户提供经典传统红木、新古典红木、当代中式、红木全屋定制等多种风格红木家具产品,产品以料真、形美、工精赢得好的口碑。于2020年7月正式投入生产。

东成红木智能生产工厂按照国内家具行业TOP级的标准打造,实现了

原材自主供应、木材烘干、开料、木工流水线、无尘打磨、环保涂饰、家具软包、石材配件、仓储物流一体化的全流程。东成红木生产基地将红木文化馆和家居体验馆相结合,打破传统厂房建筑格局,为社会各界提供一个优质的红木文化展示交流平台,让更多人了解优秀的中国传统文化和丰富的红木家具艺术内涵。馆内分为红木典

区、国礼精品区、红木家具发展文化长廊、木材展示和原木体验的“闻香识木”区以及榫卯结构和工具展示区等区域。在这个集产品展销、文化展示、科普体验于一体的红木文化馆,不仅可以寻找到中国红木家具发展的肌理脉络,还可以感受到被精细复原的历代经典红木家具的魅力。

经过几年发展,东成红木已经成立

了中国共产党东成家具有限公司支部委员会,2021年由五华县科学技术协会颁发了五华县科普教育基地,同年还获得了企业信用评价AAA级信用企业。并以促进红木行业发展和传承传统文化为己任,共同弘扬工匠精神,注重红木工匠的培养,以人才开发为核心,培养高技能红木家具人才,时刻紧抓“工匠精神”的传承与发扬。



建设中的百阳物流园

百川汇海 阳光产业



百阳物流园是五华县政府重点支持的龙头项目,总投资3亿元,建筑面积约3万多平方米,200多间铺面,55米双向行车通道,主要建设仓储物流仓库,服务红木家具企业,物流、财流于一体,自成核心商圈,提供就业岗位超千人。百阳物流园由物流经验丰富的企业合资建成,专业管理团队,统一安全培训。强势宣传推广,在公交车、路牌、天桥、媒体投放大量广告,费用超百万元,顺应交通便利吸引本土物流企业有龙兴、鹏安、永达、赣丰、金穗、新众鑫、鹏缘顺心物流、陆运、华城快运、龙邦物流等。

百阳物流园的崛起,为五华经济发展起了一定的促进作用,增加了五华的税收,推动五华商业双向流动,为物流企业和货源企业搭建合作共赢的物流平台。

五华本土物流30多家分散县城各个角落,发货、提货很不方便,没有专线物流直达,货物运输时效长,损坏严重,给当地经济发展带来阻滞。大货车随意停放,容易造成交通安全隐患。现在物流公司分布散、杂、乱现象,致使五华乡贤企业家回乡投资办厂有所顾虑,为缓解当前局势,由政府支持的百阳物流园应运而生。成为粤东货物集散基地,通达全国。百阳物流园紧邻五华·水寨·高

匠王红木

匠心铸造“国礼”品质



匠王红木成立于2009年,旗下公司由北京匠王红木技术研究院、梅州市匠王红木家具有限公司、中山市匠王红木家具有限公司组成。公司总部位于广东省梅州市五华县五华红木文化产业园,是一家专业生产、研发、运营、销售国礼红木家具的综合性企业。旗下有“鸿坤堂”、“匠王木作”、“厚工坊”三大子品牌共二十多个系列红木家具产品。主要产品有:刺猬紫檀、缅甸花梨、印尼黑酸枝木材的新古典、新中式、全屋定制家具产品。

匠王红木现代化红木工厂占地面积30000㎡,无尘数控家具生产基地。直营红木展厅达20000㎡。全国专卖店200家。公司旗下有生产员工300人,营销运营团队80人,公司全国市场占有率2亿元。自主品牌:匠王红木采用研发、生

产、运营、销售全自主知识产权产品于一身,精确的品牌定位“打造红木家具行业金牌制造服务商”品牌。

精品原料:匠王红木材质定位专注《国标》红木,目前生产经营大果紫檀、阔叶黄檀、刺猬紫檀三种材质的新中式、新古典、全屋定制家具。匠王红木秉持“国礼·匠·匠·匠”品牌理念,谨守规矩,善用巧思。匠王红



木秉承“不争之争”的经营哲学,以构建红木行业金牌服务品牌为企业愿景,坚持“国礼”红木,坚持“国礼”的工艺标准,打造“王字头”的品牌效应!近年来,匠王红木多次获得2015-2017年中国红木家具行业十大创新力品牌、2018年中国红木家具行业十大匠心口碑品牌、2017年中国红木家具行业十大匠心口碑品牌等荣誉。