

附件 1

## 整体绩效自评报告

单位名称：五华县市场监督管理局

填 报 人：陈会婷

联系电话：0753-4181131

填报日期：2023 年 4 月 20 日

## 一、基本情况

### (一) 主体资料

#### 概况

五华县市场监督管理局(知识产权局)是五华县政府组成工作部门,于2019年组建。局内设办公室、综合规划股、政策法规股、计划财务股、执法股(执法大队)、登记注册与行政审批股、协调应急与新闻宣传股、信用风险监管股、价格监督检查和反不正当竞争股(加挂规范直销与打击传销办公室牌子)、标准化股、网络交易监督管理股、广告监督管理股、知识产权管理股、质量发展股(产品质量监督管理股)、食品生产安全监督管理股、食品流通安全监督管理股、药品化妆品监督管理股、医疗器械监督管理股、特种设备安全监察股、计量股(认证认可监督管理股)、科技与信息化股、人事股、机关党办24个股室,下属3个事业单位(五华县食品安全事务所、五华县市场监督管理局机关服务中心、五华县消费者权益保护中心)。共核定编制数138名(其中公务员编制93名,工勤编制9名,事业编制36名);实有在职干部职工129人(其中公务员88人,工勤8人,事业编33人)。设局长1名,副局长3名。现有党组书记兼局长1人,党组成员兼副局长3人,其他党组成员4人。办公地址:五华县水寨镇交通路。

#### 主要职责

1.负责市场综合监督管理和知识产权管理。起草市场监督管理和知识产权有关规范性文件草案,贯彻落实有关政策、标准,组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚

实守信、公平竞争的市场环境。

2.负责市场主体统一登记注册和行政许可事项。组织实施、指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位以及个体工商户等市场主体的登记注册工作。依法开展本部门承担的行政许可（备案）业务。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3.负责组织和指导市场监管和知识产权综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法工作。

4.负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责全县市场监管相关安全生产工作。组织查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导县消费者权益保护中心开展消费维权工作。

5.负责推进公平竞争制度。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依法对全县经营者集中行为进行监督，并依据委托进行调查。

6.负责统一管理标准化工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制定修订工作。组织制定并实施标准化激励政策，规范标准化活动。

7.负责促进知识产权运用。拟订并实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营政策措施。指导知识产权无形资产评估、审查评议工作。指导和促进知识产权服务业发展。统

筹指导知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

8.负责保护知识产权。组织实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责组织指导商标、专利执法工作，指导知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。组织指导知识产权预警和涉外保护工作。组织实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策。

9.负责宏观质量管理。拟订并实施全县质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

10.负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。实施工业产品生产许可管理。

11.负责食品安全监督管理综合协调。统筹指导全县食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担县食品安全委员会日常工作。

12.负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测分析、核查处置和风险预警、风险交流工作。组

织实施特殊食品监督管理。

13.负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。依法承担特种设备安全事故调查工作。

14.负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

15.负责统一管理认证认可与检验检测工作。组织实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。指导协调全县认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。

16.负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

17.负责药品（零售）、医疗器械经营和使用环节以及化妆品经营的监督管理。组织、指导药品（零售）、医疗器械经营的许可（备案）、检查、处罚，以及化妆品经营和药品（零售）、医疗器械经营和使用环节质量的检查和处罚。组织实施全县药品、医疗器械和化妆品监督管理工作。配合实施国家基本药物制度。组织指导开展药品、化妆品不良反应，医疗器械不良事件报告的监测管理工作。

18.完成县委、县政府和市市场监督管理局交办的其他任务。

## （二）年度总体工作和重点工作任务

2022年，县市场监管局工作主要呈现5大亮点：一是**优化营商环境举措更扎实**。优化窗口办理模式，设置“商事登记、公

章刻制、申领发票、社保登记、公积金开户”一窗通办窗口。扎实落实企业登记注册便利化举措,推进“证照联办”、深入推进“一网通办”,推行梅州市24小时智能商事登记系统终端机“自助办”,全面提升工作效能。结合五华县优化营商环境“硬措施”15条,牵头制定《五华县降低企业开办成本工作方案》,免费为企业刻章4枚,截至目前,约为220户企业节省刻章成本6.6万元。今年来,全县新登记各类市场主体14525户,同比增长3.93%。至目前,全县实有各类市场主体达75990户,市场主体总数位居全市第一。全县共下发抽查计划108条,抽查市场主体1401户,已公示结果1385户。健全企业信用快速修复机制,强化疫情影响下的信用修复服务,将原来5个工作日内予以办理信用修复缩减至2个工作日。另一方面,强化重点领域专项整治,扎实开展民生领域案件查办“铁拳”行动、严厉打击成品油、互联网制售假劣药、市场销售长江流域非法捕捞渔获物等违法违规行为。全年累计立案499宗(其中食品292宗,知识产权30宗,“两品一械”120宗,移送公安机关11宗),结案455宗,涉案货值58.39万元,罚没款106.64万元。

**二是农贸市场升级改造市民菜篮子更放心。**根据省政府2022年省十件民生实事“完成550家农贸市场升级改造”的部署,五华县有6家农贸市场列入2022年省民生实事农贸市场升级改造任务。县委、县政府高度重视,朱少辉书记、邱煊县长多次到改造现场调研推进改造工作,邝逸平副县长严密协调工作落实,定期召开推进会议协调解决存在问题,从责任落实、经费投入、部门协作、工作成效等方面着手,确保6家农贸市场升级高质高效推进。目前,五华县6家农贸市场均根据实际情况以“一场一策”进行改造,均按要求在7月底前完成了改造工作。

**三是市场监管领域疫情防控举措更到位。**今年以来，共检测进口冷链食品、经营环境、从业人员样本 21178 份；非直接接触进口产品人员和其他高风险场所人员、环境、产品样本 8347 份，均为阴性。发挥“互联网+”监管作用，推进全县 107 家冻库（其中经营进口品类 32 家）运用冷库通系统，累计录入入库信息 1842 条，出库信息 2870 条，总库存量为 67.929 吨。强化风险防控。以农贸市场和进口冷链食品为重点，加强农贸市场、超市、水果店等重点场所的检查，严格督促落实疫情防控各项措施，严厉打击销售来源不明的进口冷链食品等行为，确保食品安全，重点场所疫情防控到位。今年来，检查农贸市场 116 家次，发出整改通知单 75 份，提出整改意见 96 条；检查冻库、超市、水果店等进口冷链食品经营单位 156 家次，排查进口冷链食品 210 批次，提出进货查验、索证索票、“冷库通”信息上传、防控措施落实等方面存在的问题 150 个，全部整改到位并形成整改台账；查扣违反疫情防控规定的进口冷链食品 5 批次，合计 131 公斤，立案 3 宗，罚没款 1.2 万元，停业整顿 1 家。充分发挥市场和冷链防控专班牵头作用，聚焦农贸市场、（进口）冷链食品生产经营等重点领域，细化明确日常防控规范、工作指引、工作机制、部门指导，形成《五华县冷链食品生产经营单位新冠肺炎疫情防控行为规范手册》，以严密细致、简单明确的工作规范，压实压细经营主体、监管部门、属地政府的防控责任，按要求督促农贸市场、涉进口冷链食品生产经营场所（含冷库冻库）、药店、清吧等重点场所设立公共场所码，设立率均为 100%，不断增强冷链食品经营者疫情防控意识和能力，形成监管部门、生产经营者协同防控的良好局面。**四是市场监管领域安全监管更有力。**聚焦农村集体聚餐、

校园餐饮等薄弱和重点环节，结合疫情防控工作，由县食药安委组织签订《2022-2024年五华县学校（托幼机构）食品安全工作责任书》，制定印发五华县农村集体聚餐食品安全管理实施方案，组织开展农村厨师培训6场次400余人，学校食堂从业人员培训3期211名，在责任落实、规范从业等方面着手强化校园餐饮、农村集体聚餐、网红摊贩食品安全监管。抓好食品抽检工作，累计完成快检32646批次，不合格率为1.11%，销毁不合格产品362批次合计253.77公斤，完成全年快检任务的100%，食品抽检4126批次，不合格率3%，完成率100%。部署开展好“中超”“中、高考”等重大食品安全保障，扎实开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”、“两个责任”工作机制、“湿粉统一查”等专项行动，全面规范食品经营行为，守牢守好食品安全底线。重点深入开展“两品一械”安全专项整治，累计共检查“两品一械”经营使用单位936家次，收集上报“两品一械”不良反应641例；完成“两品一械”抽检61批次。结合实际开展国VI车用汽柴油产品质量监督抽查，加强产品质量监督抽检，对全县47间私营加油站进行随机抽查，抽取成品油30批次，合格率100%。配合省、市局抽检化肥、电线电缆等重点监管工业产品70批次，不合格3批次，合格率96%。

**五是行政执法有新举措更有效。**今年开展老年人“保健品”市场整治及打击整治养老诈骗专项行动以来，印制和发放《正确认识保健食品 享受健康美好人生》《守住养老钱 幸福享晚年》等宣传资料6500份，共出动执法人员236人次，检查保健食品经营单位121家次，立案4宗，已移送公安机关1家，涉案货值7.53万元，罚没款5万元。

**重点工作任务：一是持续优化市场准入环境。**优化窗口办理



模式，设置“商事登记、公章刻制、申领发票、社保登记、公积金开户”一窗通办窗口。二是农贸市场监督管理。列入省民生实事升级改造任务的6家农贸市场已按要求在7月底前完成。三是深入开展食品药品安全专项整治，压力打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为，持续规范直销打击传销。

### （三）整体支出绩效目标

在县委、县政府的正确领导和市市场监管局的业务指导下，县市场监管局坚持系统监管的理念，以“四个最严”要求为统领，健全责任落实、协调联动、督导推进等工作机制，全面落实市场监管重点工作任务，推动各项工作取得良好成效。

### （四）整体收入和整体支出情况（以决算数为统计口径）

五华县市场监督管理局2022年总收入为3319.68万元，总支出为3319.68万元，与上年决算相比减少593.41万元，下降17.88%。主要变动原因：2022年食品抽检经费未拨付。

## 二、绩效自评情况

### （一）自评结论

整体支出绩效自评信息指标评分为98分。

### （二）整体支出绩效指标分析

#### 1.预算编制情况。

##### （1）预算编制。

五华县市场监督管理局的预算编制合理，符合部门职责、符合县委县政府上半年经济形势研判会部署要求，在压缩企业开办时限、帮办代办、一网通办、一窗办理等方面落实落细工作责任，提升网上办结率，切实推动全县营商环境持续优化、根本好转；根据年度工作重点，全面贯彻落实省、市、县有关会议精神，

提高思想认识，着力补齐短板弱项，结合当前优化营商环境工作实际，补短板、强弱项，持续深化“放管服”改革，落实市场监管部门职责，激发全县市场主体发展活力，相应资金分配合理；预算编制规范，符合县财政当年度有关预算编制的原则和要求，符合专项资金预算编制和项目库管理要求，专项资金编制细化程度合理，功能分类和经济分类编制准确；预算编制及时，在财政部门规定的时间内报送。

依据决算报表数据，2022年五华县市场监督管理局收入决算数为3319.68万元，收入调整预算数3319.68万元，财政拨款收入预决算差异率=（收入决算数-收入调整预算数）/收入调整预算数\*100%（取绝对值）。差异率=0，说明五华县市场监督管理局收入预算编制的准确性较高。

## （2）目标设置。

### ①绩效目标合理性

整体绩效目标能体现五华县市场监管局“三定”方案规定的部门职能；能体现单位中长期规划和年度工作计划；与本年度部门预算资金相匹配；部门申报的项目有进行可行性和充分论证。

### ②绩效指标明确性

绩效指标包含有能够明确体现部单位履职效果的数量、质量、成本指标，社会经济效益指标；目标值测算符合客观实际情况。

## 2.预算执行情况。

### （1）资金管理。

#### ①结转结余率

依据决算报表数据,五华县市场监管局2022年末一般公共预算财政拨款决算数3319.68万元,政府性基金预算财政拨款决算数3319.68万元,2022年年初和年末财政拨款结转和结余决算数均为0元。结余结转率=年末财政拨款结转和结余决算数/(年初财政拨款结转和结余收入决算数+一般公共预算财政拨款决算数+政府性基金预算财政拨款决算数)×100%。结转结余率=0,说明五华县市场监管局较好的控制了资金的结转结余。

#### ②政府采购执行率

依据地方政府采购信息统计管理系统数据,五华县市场监督管理局2022年政府采购计划金额18.70万元,当年实际政府采购支出18.70万元。政府采购执行率=(实际采购金额合计数/采购计划金额合计数)×100%,政府采购执行率100%,政府采购预算执行度100%。

#### ③财务合规性

五华县市场监督管理局2022年预算执行规范,按规定履行调整报批手续,且按事项完成进度支付资金;资金支出合规,资金管理、费用标准、支付均符合有关制度规定,无超范围、超标准支出及虚列支出,不存在截留、挤占、挪用资金以及其他不符合制度规定支出的情况;会计核算规范,严格执行行政单位会计核算制度,支出凭证符合规定;2022年重大项目支出均经过评估论证和必要决策程序。

#### ④预决算信息公开性

按照部门预算公开的要求,我局2022年度在门户网站向社会公开了2022年度部门主要职责及部门预算单位构成、部门预算情况说明、财政拨款收支表、一般公共预算支出表、一般公共预算

基本支出表、一般公共预算“三公”经费支出表等2022年度部门预算内容，公开内容完整;并在预算批准后的20日内公开，公开及时；且链接打开正常内容正确。

按照部门决算公开的要求，我局在2023年度在门户网站公开了2022年度部门决算，包括部门主要职责及部门决算单位构成、部门决算情况说明、收入决算总表、支出决算总表、财政拨款收入支出决算总表、一般公共预算财政拨款支出决算表、一般公共预算财政拨款基本支出决算表、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表等内容;并在决算批准后的20日内公开到位，链接打开无异常，下载内容也正确。

## **(2) 项目管理**

### **①项目实施程序**

我局所有项目的设立及调整均有按规定履行报批程序，项目招投标、项目实施监督、验收等或方案实施严格执行相关制度规定。

### **②项目监管**

我局严格按照规定对专项资金和项目支出的管理使用以及项目实施开展有效的监管，通过项目月报表汇报的方式，对专项资金和专项经费的使用情况以及项目实施进度开展定期或不定期检查，保障资金支付进度和项目实施进度的；通过监管责任人定期现场核查的方式，及时对专项资金和专项经费绩效目标的执行情况开展监控，2022年暂未发现与既定绩效目标发生偏离的情况；在2022年度的内外部审计、例行报告中，暂时没有发现需要整改落实的问题。

## **(3) 资产管理**

#### ①资产管理安全性

五华县市场监督管理局资产配置合理、保管完整，未发现有账实不相符的情况；2022年度按规定程序报废公务用车两辆，资产处置收入有及时足额上缴财政。

#### ②固定资产利用率

五华县市场监督管理局所有固定资产总额3371.04万元，实际在用固定资产总额3371.04万元，固定资产利用率=100%，固定资产使用程度高。

### **(4) 人员管理**

#### ①财政供养人员控制率

五华县市场监督管理局局机关共核定编制数138名（其中公务员编制93名，工勤编制9名，事业编制36名）；实有在职干部职工129人（其中公务员88人，工勤8人，事业编33人）。无下属非独立核算事业单位。在编人数并未超过核定编制数。

### **(5) 制度管理**

#### ①管理制度健全性

五华县市场监督管理局制订了《五华县市场监督管理局财务管理制度》及《五华县市场监督管理局内部控制建设规划方案》且均得到有效执行；在财政资金管理和预算绩效管理方面制定了专门的内部控制制度，遵循政府相关文件在本级及下属单位开展部署相关工作。

### **3.预算使用效益。**

#### **(1) 经济性**

#### ①公用经费控制率

五华县市场监督管理局 2022 年公用经费预算数 3319.68 万

元，当年公用经费实际支出 3319.68 万元。公用经费控制率= $(\text{实际支出公用经费总额} \div \text{预算安排公用经费总额}) \times 100\% = 100\%$ 。

说明 2022 年公用经费控制较理想。

## (2) 效率性

### ①重点工作完成率

县市场监管局坚持系统监管的理念，以“四个最严”要求为统领，健全责任落实、协调联动、督导推进等工作机制，全面落实市场监管重点工作任务，推动各项工作取得良好成效。一是**优化营商环境工作举措更扎实**。结合五华区优化营商环境“硬措施”15 条，牵头制定《五华区降低企业开办成本工作方案》，免费为企业刻章 4 枚，截至目前，约为 220 户企业节省刻章成本 6.6 万元。今年来，全县新登记各类市场主体 14525 户，同比增长 3.93%。至目前，全县实有各类市场主体达 7.60 万户，市场主体总数位居全市第一。二是**全面推进信用监管**。扎实开展企业年报公示工作，通过对市场主体全覆盖短信通知、县领导亲自强调督办、县镇工作联动等模式，推动五华区企业年报率达 97.34%。推进“双随机、一公开”抽查监管，由各镇按上一年市场主体 3%的比例开展双随机抽查。截至目前，全县共下发抽查计划 108 条，抽查市场主体 1401 户，已公示结果 1385 户。健全企业信用快速修复机制，强化疫情影响下的信用修复服务，将原来 5 个工作日内予以办理信用修复缩减至 2 个工作日。三是**全力优化市场竞争秩序**。强化重点领域专项整治，扎实开展民生领域案件查办“铁拳”行动、严厉打击成品油、互联网制售假劣药、市场销售长江流域非法捕捞渔获物等违法违规行为。全年累计立案 499 宗（其中食品 292 宗，知识产权 30 宗，“两品一械”120 宗，移送公安机关 11

宗)，结案 455 宗，涉案货值 58.39 万元，罚没款 106.64 万元。**四是农贸市场升级改造市民菜篮子更放心。**根据省政府 2022 年省十件民生实事“完成 550 家农贸市场升级改造”的部署，五华县有 6 家农贸市场列入 2022 年省民生实事农贸市场升级改造任务。县委、县政府高度重视，朱少辉书记、丘炀县长多次到改造现场调研推进改造工作，邝逸平副县长严密协调工作落实，定期召开推进会议协调解决存在问题，从责任落实、经费投入、部门协作、工作成效等方面着手，确保 6 家农贸市场升级高质高效推进。目前，五华县 6 家农贸市场均根据实际情况以“一场一策”进行改造，均按要求在 7 月底前完成了改造工作。

#### ②绩效目标完成率

**营商环境方面：**全县新登记各类市场主体 14525 户，同比增长 3.93%。至目前，全县实有各类市场主体达 7.60 万户，市场主体总数位居全市第一。**市场升级改造方面：**五华县有 6 家农贸市场列入 2022 年省民生实事农贸市场升级改造任务，根据实际情况以“一场一策”进行改造，均按要求在 7 月底前完成了改造工作，**“两品一械”方面：**累计共检查“两品一械”经营使用单位 936 家次，收集上报“两品一械”不良反应 641 例；完成“两品一械”抽检 61 批次。

### (3) 效果性

#### ①社会经济环境效益

全面贯彻落实食品安全“守查保”专项行动。聚焦重点食品生产企业、连锁经营企业、网络平台企业、学校食堂等，全面排查处置风险隐患，适时组织督导，层层压实责任。2022 年，共检查食品生产经营单位 6717 家次，覆盖率 100%，发现风险隐患

217个，完成处置217个，处置率100%。根据省政府2022年省十件民生实事“完成550家农贸市场升级改造”的部署，五华县有6家农贸市场列入2022年省民生实事农贸市场升级改造任务。牵头开展农贸市场综合治理工作，定期召开推进会议协调解决存在问题，从责任落实、经费投入、部门协作、工作成效等方面着手，确保6家农贸市场升级高质高效推进。目前，五华县6家农贸市场均根据实际情况以“一场一策”进行改造，均按要求在7月底前完成了改造工作。

#### （4）公平性

##### ①群众信访办理情况

按照“法治先进县”创建要求，我局规范行政审批程序，严格执行信息公开制度，法治监管建设有序推进。按时按质受理办结办结率为100%。2022年，我局接收并处理的信访案件共计22件。其中，网上信访案件15个，县信访局转来4个，县人大转来1个，市市场监管局转来2个。办结率100%。

##### ②公众或服务对象满意度

我局并未收到有社会公众或服务对象对部门履职效果的不满意的反馈，群众满意度较高。

#### （三）整体支出绩效管理存在问题及改进意见

存在问题：项目资金未及时拨付。

改进意见：建议省、市、县财政单位提高对资金发放的及时性，方便下属单位对资金项目进行实施。

#### 三、下一步工作计划

2023年，我局将以学习宣传贯彻党的二十大精神为重点，扎实落实市场监管各项工作举措，推动各项工作再上新台阶。



## （一）持续筑牢市场监管领域安全底线

**一是持续强化食品安全监管。**继续深入开展食品安全“守底线、查隐患、保安全”、“两个责任”工作机制等专项工作，通过“湿粉统一查”、“两超一非”、小作坊质量提升、校园食品安全守护等行动，不断规范食品经营行为，提升食品安全保障能力。**二是严格抓好药械化安全监管。**开展药品零售企业分类管理情况抽查，加强药化械监督抽检，围绕血液制品、疫苗、中药饮片、医用口罩、新冠病毒检测试剂等重点，开展药化械专项整治。加强药品化妆品生产源头和网络销售监管，倒逼企业落实主体责任，全面提升监管能力和水平。**三是严格抓好特种设备安全监察。**从严压实企业主体责任，严格落实以使用单位为主体的风险分级管控和隐患排查治理“双预防”机制。全面加强液化气钢瓶管理，强化电梯安全隐患专项排查治理，深入开展应急演练，提高特设监察实战水平，确保监管到位。**四是严格抓好重点工业产品质量监管。**持续抓好电动自行车、燃气用具、电线电缆等重点消费品和生产许可证产品的证后监管。强化产品质量安全监督抽查，抓好产品实名实证管理，深入开展重点领域质量专项整治行动，不断提升高质量供给能力。

## （二）持续优化市场主体发展环境

**一是继续深化商事制度改革。**进一步推进“证照分离”改革，继续深化登记注册便利化规范化改革，在提升企业登记网办率上下功夫。加强涉企许可制度改革，建立以告知承诺为主的市场主体准营管理模式，抓好“一网通办”等改革工作，实现市场准入准营同步提速。**二是不断规范事中事后监管。**抓好市场主体年报公示工作，推进双随机监管、联合监管常态化，实行信用分类分级

管理，提升监管效能。强化信用监管作用，实施失信惩戒措施，加强跨行业、跨领域、跨部门失信联合惩戒，推动联合奖惩和信用成果运用。三是**深入推进公平竞争政策实施**。完善公平竞争审查制度，持续清理和废除妨碍统一市场、公平竞争的各种规定，有效防范和制止行政性垄断行为。加强县各成员单位沟通交流，强化公平竞争审查工作联席会议作用，营造良好的政策环境。

### （三）持续构建公平竞争市场环境

**一是加强重点领域监管执法**。聚焦民意最盼、危害最大、市场监管风险和压力最大的重点领域，深入开展食品药品安全专项整治，严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为，持续规范直销打击传销；加强对新兴消费、平台消费、预付式消费等领域的监督和规范；强化重点民生领域广告监管，从严查处虚假违法广告行为。**二是加强反不正当竞争执法**。深入学习贯彻新《反垄断法》《关于强化反垄断深入推进公平竞争政策实施的意见》，密切关注平台经济发展态势和滥用知识产权排除、限制竞争行为，持续规范平台经济、民生保障等重点领域竞争行为，全力维护市场公平竞争秩序。**三是加强消费维权工作力度**。全面发挥消费者权益保护中心的职能作用，围绕“共促消费公平”主题，完善消费纠纷多元化解工作机制，畅通消费投诉举报渠道；加强县镇联动，健全基层消费维权网络，提升消费投诉举报处理工作效能。加大消费维权宣传力度，及时发布消费警示提示。

### （四）持续着力提升质量发展能力

**一是深入开展质量提升行动**。积极推广先进质量文化，组织“质量月”宣传活动，强化业务学习培训，提高业务管理能力和水平。**二是加强标准示范引领**。推动标准化试点示范推广，组织企

业申报省级标准化试点示范项目，推进客家菜制作标准化工作，积极服务农业标准化示范区、农村电子商务服务标准化示范点建设。三是加强质量基础建设。深入开展中小微企业质量管理体系认证提升行动，提升质量管理体系认证证书保有率。

#### （五）持续增强知识产权保护运用

一是继续推进知识产权强县工程试点示范县筹备工作，强化部门联动，协同迎接做好市对县党委政府年度知识产权保护工作考核。二是完善知识产权服务机制，充分发挥商标指导站和知识产权维权援助工作站的服务作用，深入开展地理标志产品培育和专用标志使用，强化知识产权援助服务。三是不断增强地理标志品牌创建能力，深入挖掘五华特色地理标志资源，积极培育、运用、保护和发展地理标志商标和地理标志保护产品，组织地理标志商标申请，促进地理标志运用。

#### （六）持续坚持和加强党的全面领导

严格执行省委坚决落实“两个维护”十项制度机制，胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，确保习近平总书记、党中央决策部署在五华不折不扣落到实处。全面加强党的领导，不断提高党委把方向、管大局、作决策、保落实能力，发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用。一是持续抓实党的政治建设。严守政治纪律和政治规矩，提高各党小组和党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，恪守“五个必须”，严防“七个有之”。二是持之以恒正风肃纪。压实全面从严治党主体责任，严格执行党内政治生活制度，坚持批评与自我批评，不断巩固发展风清气正的良好政治生态。三是抓好履职能力提升。进一步优化局机关人员配置，加强日常工作考核制度建设，强化教育培训，增强队伍综合素质

和履职能力，切实发挥“干部第一位就是‘干’”的作风，积极营造干事创业的良好氛围，继续努力打造一支“政治坚定、勇于担当、纪律严明”的市场监管铁军。