

广东省工业和信息化厅

广东省工业和信息化厅 关于组织采购商参加第二十届中国国际 中小企业博览会的通知

各地级以上市中小企业主管部门，各有关单位：

第二十届中博会将于2025年6月27日至30日在广州中国进出口商品交易会展馆D区（广州市海珠区阅江中路168号）举办，展会规模约8万平方米，包括主题展、专业展、配套活动和网上中博会。为进一步提升企业参展参会成效，请各地级以上市中小企业主管部门积极发挥资源优势，组织采购商参会。现将有关事项通知如下：

一、采购商组织范围

请重点围绕第二十届中博会参展行业组织采购商，包括但不限于：人工智能、机器人、高端装备、生物医药及高端医疗装备、电子信息、新材料、新能源、食品及农产品、工艺礼品、制造业数字化转型、工业设计、智能穿戴及现代钟表、历史经典产业等行业。

组织采购商的对象包括：负责企业市场规划拓展，具有一定采购意向或潜在市场开拓需求的采购人员、销售人员；负责产品研发设计或实施的研发人员、工程技术人员；负责行业发展管理的管理人员、企业中高层经营管理人员等。

二、工作要求

请各地级以上市高度重视，认真组织，做好各项有关安排工作：

（一）成立招商分团

由各地中小企业主管部门主要负责同志任团长，并指定专人负责，于5月30日前将《第二十届中博会广东省各地级以上市招商分团负责人信息表》（附件1）报送中博会组委会秘书处。

（二）落实招商计划

按照《第二十届中博会广东省各地级以上市组织采购商计划表》（附件2）的计划任务，积极发动组织采购商到展会现场参观采购洽谈。

（三）实名制预登记报名

各地级以上市招商联络员登录网上中博会地市管理员账户，进入“邀请函模板管理”功能，参照指引制作分享采购商邀请函（具体操作指引见附件3）。组织采购商扫描邀请函上的地市专属葵花码进行实名制预登记，并获取采购商电子证件。

（四）配合做好医疗卫生保障工作

按组委会秘书处医疗卫生保障工作要求，组织采购商做好自我健康监测等工作。

（五）考核总结

展会结束后，组委会秘书处将以各地级以上市组织采购商到会情况作为第二十届中博会先进单位评选的依据之一。

- 附件：1. 广东省各地级以上市招商分团负责人信息表
2. 广东省各地级以上市组织采购商计划表
3. 网上中博会邀请采购商预登记报名操作指引
4. 第二十届中博会基本情况介绍

广东省工业和信息化厅

2025年5月27日

（省工业和信息化厅联系人：杨楠、黄怡欢，电话：020-83135852、83134726，邮箱：fwtxc@gdei.gov.cn；中博会事務局联系人：方佳，电话：020-83137651，邮箱：zbhswj_zzsz@gdei.gov.cn；网上中博会联系人：赵崇逸，电话：020-83137619）

附件 1

第二十二届中博会广东省各地级以上市招商分团负责人信息表

单位：_____

姓名	职务	电话	手机	邮箱
(团长)				
(招商具体负责人)				

注：请于 5 月 30 日前报送组委会秘书处（可通过粤政易或者邮箱报送），省工业和信息化厅联系人：杨楠、黄怡欢，电话：83134726、020-83135852，邮箱：fwtxc@gdei.gov.cn；中博会事務局联系人：方佳，电话：020-83137651、邮箱：zbhswj_zzsz@gdei.gov.cn。

附件 2

第二十届中博会广东省各地级以上市 组织采购商计划表

序号	地市	计划数(人)
1	广州	1400
2	深圳	800
3	珠海	600
4	汕头	200
5	佛山	1400
6	韶关	200
7	河源	200
8	梅州	200
9	惠州	600
10	汕尾	200
11	东莞	800
12	中山	600
13	江门	600
14	阳江	200
15	湛江	200
16	茂名	200
17	肇庆	500
18	清远	500
19	潮州	200
20	揭阳	200
21	云浮	200
合计		10000

网上中博会邀请采购商预登记报名 操作指引

一、登录网上中博会

各招商机构在电脑浏览器访问网上中博会网站（<http://www.cismef.com/>），点击右上角“登录—管理员入口”，输入管理员账号和密码进行登录。

二、向客商分享邀请函或邀请码

（1）点击左侧“邀请函分享”，点击“新增”添加客商邀请函或邀请码。

（2）填写邀请函名称并选择是否有背景图，若需要背景图片，建议招商机构另行设计背景图片以便区分通用模板。“绑定链接”选择“证件申请”，“证件类型”选择“客商证”，点击“确定”后提交生成邀请函。

（3）点击“预览”查看邀请函大图，右键保存邀请函或邀请码并向客商进行分享。

三、组织客商实名制预登记报名

（1）组织客商扫描邀请函或邀请码，进入中博会小程序证件申请页面。

（2）通过手机号码或粤信签小程序完成人脸识别验证。

（3）按照指引完善个人信息填报，成功提交后生成参会码及客商电子证件。参展客商现场凭身份证识别入场，也可以在中博会小程序中打开“参会码”扫描入场。

四、客商数据信息

招商机构可登录网上中博会，进入左侧“审核中心—客户管理”中查看通过分享的邀请函或邀请码预登记报名的客商信息，点击“导出”可以生成客商信息表格。

（网上中博会相关功能操作指引可咨询中博会组委会秘书处或网上中博会客服。联系人：赵崇逸，电话：020-83137619；网上中博会客服：400-966-0896）

第二十届中博会基本情况介绍

展会名称	第二十届中国国际中小企业博览会	
展会时间	2025 年 6 月 27 日-30 日	
展览地点	中国进出口交易会展馆 D 区	
展览规划	展会规模约 8 万平方米，包括主题展、专业展、配套活动和网上中博会。	
展区设置	<ul style="list-style-type: none"> ●主题展：国际展区（含主宾方展区、其他国家及地区展区）、港澳台展区、省区市专精特新展区等。 ●专业展：包括制造业数字化转型专题展、工业设计展、智能穿戴与现代钟表展、老字号企业展等。 	
参展行业	<p>人工智能、机器人、高端装备、生物医药及高端医疗装备、电子信息、新材料、新能源、食品及农产品、工艺礼品、制造业数字化转型、工业设计、智能穿戴及现代钟表、历史经典产业等行业。</p> <p>●展会现场将举办人工智能、机器人、新材料新能源、医疗设备与生物医药、工业设计、历史经典产业等 6 场大中小企业融通对接活动。</p> <p>报名联系人：谢倩 18813963624。</p>	
配套活动	活动名称	时间
	中小企业数字化“链式”转型活动	6月27日下午
	联合国中小微企业日活动	6月27日下午
	人工智能大模型技术赋能中小企业对接活动	6月27日下午
	“一月一链”中小企业融资促进全国行活动	6月28日上午
	APEC 中小企业产业集群对接研讨活动	6月28日上午
	国际科技成果交流对接活动	6月28日下午
	中国-东盟中小企业 RCEP 规则推广活动	6月28日下午
	新品发布系列活动	6月27日至30日
	大中小企业融通对接活动	6月27日至30日
	境外商务推介及对接活动	6月27日至30日
	如有变动，请以实际安排为准，最新信息可登录中博会官网查询。	
更多信息 敬请关注	中博会官网	中博会公众号
	www.cismef.com.cn	

公开方式：依申请公开

(1174)