

五华县探索县域足球发展新路径

以球兴城 文武双全

作为全国首批县域足球典型城市,广东省梅州市五华县依托深厚的足球底蕴与发展优势,聚焦青训体系建设、深化体教融合发展、推动体育产业联动,走出了一条特色鲜明的县域足球高质量发展之路。近年来,五华县以足球运动为纽带,全面激活城市发展内生动力,让这颗“小小足球”撬动了县域经济、文化与社会全方位发展的宏大格局。

● 内容来源 华综
内容整理 陈良娣 宋凤平

政企协同 筑牢青训基石

足球要发展,根基在青训。五华县深刻认识到,青少年足球不仅是体育事业的希望工程,更是关乎未来的系统工程。为此,五华县打破传统壁垒,将足球青训上升为全县改革发展的战略高度,初步构建起“政府主导、学校参与、社会协同”的崭新发展格局,彻底改变了过去足球发展“单打独斗”的被动局面,形成了全社会共同参与的“兵团作战”强大合力。

在这一进程中,强有力的保障机制是青训体系得以运转的核心。五华县通过高效的政企联动,不断强化政策扶持、经费投入、场地建设与人才引进等全方位保障。漫步在五华的城乡大地,无论

是繁华的城区还是偏远的乡村,标准化的足球场随处可见。数据显示,目前全县已建成标准化足球场292块,平均每万人拥有足球场3.1块,这一硬核指标持续保持在全国领先水平,真正实现了让百姓“出门见绿茵,抬脚能踢球”。

硬件设施的完善只是第一步,软件实力的提升同样关键。五华县积极加强与本地高等院校、省市体校以及梅州客家足球俱乐部等专业机构的沟通对接,采取“外引内培”的双轮驱动策略,大力抓好教练员和体育教师队伍的建设。在横陂足球小镇的训练场上,经常能看到外籍青训总监与本土教练员并肩指导的

身影,他们常态化开展技能实训,为青训注入了专业的师资力量。与此同时,五华县善于撬动社会资源,通过筹集资金设立“五华县新球王青少年足球发展基金会”,全面实施“新球王”足球人才培养工程,为有天赋的苗子提供无忧的成长环境。

如今,以青训为牵引,浓厚的足球文化与激昂的“球王精神”已被有机融入这座城市的血脉之中。从校园课堂的琅琅书声到街头巷尾的欢声笑语,足球已成为五华人日常生活不可或缺的一部分,全民“爱足球、踢足球、办足球”的浓厚氛围正在这里蔚然成风。

体教融合 破解育人难题

长期以来,“踢球还是读书”似乎是横亘在无数中国家庭面前的一道选择题。功利化的尺子往往将绿茵场与课桌对立起来,让体教融合卡在“非此即彼”的死胡同里。而在五华,这道困扰已久的难题正在被逐步破解。

五华县坚持回归教育本真,把足球深度融入国民教育体系,通过转变教学模式,提供优质教育资源,明确提出“让体育强健体魄、塑造品格,让文化固根基、明方向”。这一理念推动了足球青训从急于“出成绩”向耐心“育人”的根本性转变,真正实现了专业技能、文化素养、道德品质“三不误”。

在五华横陂镇,青训的“毛细血管”已

经延伸至最基层的幼儿园。当地足训中心组建了涵盖U8至U12年龄段的7支梯队,坚持从娃娃抓起,用兴趣浸润足球文化,让孩子们在奔跑中释放天性。为了从根本上消除家长对于“踢球耽误学习”的顾虑,五华县探索并实行了“白天文化课+课后及节假日训练”的双轨并行机制。训练时间被严格限定在课后服务、周末以及寒暑假期间,绝不占用白天的正常文化课教学时间,确保了孩子们学业与训练的平衡。

此外,五华县各中小学创新推出了足球大课间、足球名人进校园、班级足球赛、足球文化研学等一系列特色活动。校园内,足球文化长廊、球星墙与荣誉室成了

亮丽的风景线。这种“文武双全”的培养模式成效显著,它不仅让孩子们爱上了这项运动,更铸就了他们健康的体质与坚韧不拔的品格。正如五华县体育运动学校副校长钟金玉所言:“我们始终坚信:既要练球,更要育人;既要出成绩,更要让孩子留得住、走得远。”这不仅是一句口号,更是五华青训人坚守的初心与承诺。

值得一提的是,五华还充分利用全国首部关于足球的地方性法规出台契机,在升学通道、人才保障等方面给出具体举措,最大程度避免小学球员升初中后“12岁退役”的现象,让家长放心支持孩子走上足球道路,让“读书踢球两不误”有了坚实的制度护航。

赛事驱动 激活经济引擎

厚积方能薄发。经过多年的深耕细作,目前五华县已形成校园足球、草根足球、职业足球协同发展良好态势,构建起一条从“幼儿启蒙-小学普及-中学培优-职业输送”的完整青训链条。据统计,全县校园足球普及率高达60%,超过10万名学生常年活跃在绿茵场上。自2013年起,五华县每年举办近700场次的校园足球三级联赛(“校超”),这一赛事已成为梅州市规模最大、参与人数最多、持续时间最长的品牌足球盛事。

赛事的火爆不仅点燃了群众的激情,更为县域经济注入了强劲动力。五华县敏锐地捕捉到了“赛事经济”的巨大潜力,将足球产业纳入全县“2231”现代产业体

系,深化“足球+”融合发展模式。依托全国唯一以足球命名的特色小镇——横陂足球小镇,五华导入更多优质体育产业资源,不断丰富“赛事经济+体育元素”的产业新场景。在这里,来自粤港澳大湾区乃至全国各地的球队集训、研学旅行络绎不绝,足球小镇已成为集训练、比赛、旅游、疗养于一体的综合性目的地。同时,借助“球王”故里文化旅游景区获评国家4A级旅游景区的契机,五华推出了多条足球主题文旅精品线路,有效联动了文旅市场,实现了流量变现。

在各级赛事的强力带动下,五华的消费市场迎来了爆发式增长。作为粤超联赛五华主场的四大“第二赛场”之一,五华

鱼生一条街创新推出的“吃鱼生看球赛”活动,精准击中了球迷的消费需求,让人流量和销售额比平时提升了30%。城南食府、荣记手信等周边商户也纷纷借势发力,客流量与销售额均实现大幅增长,五华鱼生、地道客家菜及各类农特产品备受外地球迷青睐。据统计,2025年全县游客接待量、旅游收入同比分别增长6.54%和19.08%,交出了一份亮眼的“体育+旅游”成绩单。

未来,五华县将继续塑造辨识度鲜明的城市足球IP,积极打造“赛事+商圈”“赛事+夜市”等消费场景,开展采茶戏、木偶戏展演及美食工艺展示,真正实现以球兴一城、以体育促发展。



←五华鱼生一条街推出了“吃鱼生看球赛”活动。



→为了让孩子们接触足球、爱上足球,五华县坚持从娃娃抓起。



校园内常态化开展技能实训。

五华将足球课搬进校园,借足球精神强健体魄、磨砺品格。