**五华县职业技术学校**

**电子商务专业人才培养方案**

1. **专业名称及代码**

专业名称：电子商务

专业代码：121100

1. **入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者

1. **修业年限**

学制：3年

1. **职业面向**

面向的岗位群为电子商务相关领域运作人员，毕业后可面向工农业生产、 贸易、 物流、 互联网等行业从事网站推广、网络营销、网络信息管理、电子交易、贸易单证处理、物流管理等相关工作或选择自主创业。立足服务于本省及周边省市区域。

1. **培养目标与培养规格**
2. **培养目标**

本专业培养具有良好的职业素养和掌握电子商务的基本理论和基本知识，具备丰富的商务和营销方面的知识技能，又具有熟练的电脑和网络方面的应用技术，能够在各类企事业单位从事电子商务、电子政务操作，从事网站建设与维护、网络营销策划、物流配送和网店运营管理等工作的中等应用型技能人才。

1. **培养规格**

1.职业素养

（1）通过不同途径获取信息的能力；

（2）熟练的计算机录入能力；

（3）熟练的办公软件、常用软件操作能力；

（4）掌握开展电子商务所需的基本技能，具有良好的商业意识和就业、创业能力；

（5）具有一定的文化基础知识、良好的职业道德规范和职业素养；

（6）具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神和服务意识。

2.职业能力

（1）网页制作能力；

（2）网站组建与维护能力；

（3）网络营销策划能力；

（4）网店运营管理能力；

（5）网络推广和客服能力；

（6）办公软件应用能力。

1. **课程设置及要求**

⒈公共课（必修）：语文、数学、职业生涯规划、职业道德与法律、办公软件、公文写作、经济政治与社会、音乐鉴赏、美术鉴赏、哲学与人生、体育与健康、就业指导、礼仪。

⒉专业课（必修）：电子商务基础、市场营销、基础会计、国际贸易实务、消费心理学、多媒体技术、客户关系管理、电子商务实操训练、网页设计与制作、图形图像处理、商务粤语、摄影、flash、淘宝网开店装修管理推广。

3.选修课（限选）：电子商务案例分析、电子商务平台实操、网络营销、物流基础、推销实务。

4.选修课（任选）：廉洁修身。

5.专业主干课程(项目)简介

电子商务基础：使学生了解电子商务的发展过程与基本框架，熟悉各种电子商务应用模式的特点并掌握相应的分析方法，理解电子商务的网络基础知识与电子商务安全知识，掌握基本的安全电子商务技能，能够熟练应用数字证书、数字签名等安全技术，掌握企业实施电子商务，建立商务网站、网站推广和运营维护的基本流程和方法，熟悉企业电子商务策划的过程与内容。

市场营销：通过学习，使学生了解市场营销的概念，能分析案例中的市场营销环境，判断消费者市场和消费者行为，会使用市场营销调研的基本方法，会细分市场及对市场进行正确定位，能够分析常用产品的特色、品牌、包装及其定价策略，会使用常用的促销策略，能够进行策划方案的设计。借助市场营销教学平台进行项目教学。

网络营销：通过学习，使学生了解网络营销的概念，会使用Email、邮件列表、网站等形式与客户沟通及树立公司形象、会设计网上调查表、会注册域名及上传网站，会通过贸易平台发布商务信息，会定义合适的“关键词”，利用搜索引擎来进行网站推广，会进行网上市场和用户信息调研，知道常见网站的广告定价和发布方法。借助网络营销教学平台进行项目教学。

图形图像处理: 使学生掌握数字图像的基础知识，了解计算机对图形图像的处理方法与传统方法的异同，培养学生使用计算机进行图形图像处理的能力。

物流基础：使学生掌握现代物流的基本概念和学科组成，初步了解现代物流的研究对象和基本理论体系，使学生正确地掌握现代物流的基本原理和物流系统管理技术，掌握物流作业流程中各环节的基本操作、技能知识，培养学生在物流企业中实际操作的能力，使学生对进一步学习物流管理专业的各类知识与技术产生兴趣。

电子商务平台实操:本课程的主要内容：介绍模拟平台系统基础，B2C和B2B系统的基本流程、功能和特点，介绍网上商店和网上支付、物流配送等功能模块，B2B系统分出口贸易和进口贸易流程。借助电子商务教学平台进行项目教学。

网页设计与制作:本课程的主要内容是：计算机网络的概述，数据通信的基础知识，计算机网络技术基础，包括拓朴结构，OSI参考模型，网络类型、传输协议，结构化布线系统，网络设备，互联网，网络安全与电子商务面临的威胁，网络新技术，局域网的建立。借助电子商务开发平台进行项目教学。

1. **教学进程总体安排**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | **必修课** | | | | **选修课** | |
| **限选课** | **任选课** |
| **课程**  **类型** | **公共基础课** | **专业技能课** | | | **拓展课** | |
| **模块** | **基础模块** | | **专业模块** | | **拓展模块** | |
| **公共基础课** | **专业通用课** | **专业核心课** | **实践课** | **专业课** | **人文课** |
| **学时** | **708** | **540** | **528** | **1260** | **100** | |
| **比例** | **22.8%** | **17.4%** | **17%** | **39.6%** | **3.2%** | |

说明：本专业学时总数为3294学时，总学分为177分，在课堂内组织学习的部分任选课学时及学分已计入其中，其余任选课安排在第二课堂进行的学时及学分（6-10学分）未计入。

**2、教学活动时间分配**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | | **总计** |
| **第1学期** | **第2学期** | **第3学期** | **第4学期** | **第5学期** | **第6学期** |
| **理论教学** | **17周** | **17周** | **17周** | **16周** |  |  | **67周** |
| **复习考试** | **1周** | **1周** | **1周** | **1周** |  |  | **4周** |
| **入学军训** | **1周** |  |  |  |  |  | **1周** |
| **实习与实训** |  | **1周** | **1周** | **1周** |  |  | **5周** |
| **综合实训** |  |  |  |  | **18周** | **18周** | **36周** |
| **毕业教育** |  |  |  |  |  | **1周** | **1周** |
| **公益活动与机动** | **1周** | **1周** | **1周** | **1周** | **2周** | **1周** | **7周** |
| **假期** | **4周** | **8周** | **4周** | **8周** | **4周** | **8周** | **36周** |
| **合计** | **24周** | **28周** | **24周** | **28周** | **24周** | **28周** | **156周** |

说明：

1. 总课时指某学科三年的课时数之和，合计栏下的课时指某学科6个学期的周课时数之和。
2. 每学期以20周计算，每周30课时。
3. 第一学期第1周为入学教育及军训，第六学期最后1周为毕业教育。
4. 第五、六学期安排到企业顶岗实习，不设考试周。
5. **实施保障**
6. **师资队伍**

（1）团队规模：基于每届2个教学班规模，专兼职教师4 人左右（含专业实训指导教师），其中，专职教师3人，兼职教师1人，职称和年龄结构合理，互补性强。

（2）教师专业背景与能力要求：具有电子商务基础知识；具有电子交易的实践操作技能，以及对电子商务诸环节，物流、 商流、货币流的实践处理能力；网络应用、网络商务信息的采集和处理能力，客户管理能力；具备基于行动导向的教学法的设计应用能力。

（3）课程负责人：熟悉电子商务和中职教育规则、实践经验丰富、教学效果好、在行业有一定影响、具有高级职称 “双师”教师。

（4）“双师素质”教师：“双师”比例应达到 70%以上，承担理论实践一体化课程和工学结合课程专业教师应为“双师型”教师。要通过校企共建方式建设专兼结合的“双师型”教师队伍。

（5）兼职教师：兼职教师具有五年以上企业工作经验．并具备相关的职业能力

1. **教学设施**

实验实训条件是高技能职业人才培养的重要基础， 加强校内外实训基地及内涵建设，是彰显电子商务人才培养特色与质量的重点工作。电子商务专业拥有功能完备校内专业实训室（基地），校外实习基地达到3个。为人才培养质量提供了硬件保障，有效推动了人才培养水平的提高。

|  |  |
| --- | --- |
| 实验场室名称及数量 | 主要设备清单 |
| 电子商务综合实训室1个 | 电脑设备共51台（同时安装相匹配的电子商务教学软件） |
| 跨境电商实训室1个 | 电脑设备51台（同时安装包含完整的跨境电商创业就业实践课程体系和内容） |
| 摄影、美工实训室1个 | 电脑设备51台（配置符合美工各类制图软件），单反相机、影棚设备、拍摄台、电动拍摄背景布各1套。 |

1. **教学资源**
2. 建立完善的教材选编制度，专业课程教材及相应的教辅资料应当以本指导方案的要求为基本依据进行编写。
3. 教材应充分体现工学结合、任务引领、实践导向的课程设计思想。以课程涉及的典型岗位工作任务为主线，结合职业技能证书考核以及实际操作能力的要求，合理安排教材内容。以学生未来发展和知识结构要求必需够用为度，不过分追求理论的深度与难度。
4. 教材在内容上应既实用又开放，即在注重设计理论讲解和实际操作能力训练的同时，还应把电子商务过程中的新知识、新技术和新方法融入教材，以便教材内容更加贴近实际。在形式上应适合中等职业学校学生认知特点，文字表达要深入浅出，图文并茂。
5. 教材应以设计完成的项目活动为基础，在形式上应适合中职学生的认知特点，通过情景模拟、角色体验、角色互换、情景再现、案例分析等多种手段呈现教学内容，文字表述要精炼、准确、科学，内容展现应图文并茂。
6. 教材在内容上要具有实用性和可操作性，同时注重与时俱进，要把电子商务职业实践过程中的新知识、新规定、新方法融人教材，使教材更贴近电子商务工作实践的发展变化和实际需要。
7. 教材编选要结合地区需要，以利于学生学习，符合学生认知规律和课程设置要求，突出“教、学、做” 一体化。
8. **教学方法**

1、教学计划

依据本方案，制定实施性教学计划。制定实施性教学计划时，要结合学校师资、就业等实际情况和班级学生实际情况。

2、教学方法

(1)依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

(2)公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础课和专业技能课的学习以及再教育奠定基础。

(3)专业基础课可以采用项目教学、启发式教学情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、模拟经营，企业参观等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段;使学生更好地理解和掌握电子商务的各项基础技能，为以后的学习和创业打下基础。

(4)专业技能方向课可以采用任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术、营销等方面技能的教学目的，提升教学效率。

1. **学习评价**

对学生的考核从基础知识、课堂讨论发言、平时作业、实际操作和社会实践等多方面进行综合测评

1. 考试的依据和命题原则：（1）符合教学大纲、文字教材规定的教学内容和教学要求。（2）考试命题范围和试卷内容覆盖本课程教材。（3）试卷要反映学习目标的各个层次要求；试题难易适中，可分为容易、适中、较难三个程度，所占比例大致为：容易占 30%，适中占 60%，较难占10%。（4）期末考试采用闭卷考试。
2. 考试形式：分实操和理论考试，实操占总成绩的60％，理论考试占总成绩的40％。
3. 综合评价：平时过程考核占60%，期末考试成绩占40%。
4. **质量管理**

1、职业能力目标

（1）熟练进行计算机操作，能够进行网络操作系统和常用软件的安装与使用，熟悉办公软件操作和图像处理软件。

（2）掌握网络技术，能够熟练地利用互联网获取资料和信息并进行信息处理。

（3）具有计算机软硬件配置、网络操作系统等基础知识，能够进行网页制作及电子商务网站的建立、发布、维护与管理。

（4）了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。

（5）熟练进行 POS操作，能够进行 MIS 管理，熟练进行商场、网站的各种数据资料的收集、处理工作。

（6）了解客户需求，掌握经营技能、物流配送基本知识，具有现代商业服务人员的基础知识，有一定的营销策划能力。

2、职业资格证书考核目标

（1）电子商务岗位合格证书

（2）计算机等级证书

1. **毕业要求**

（一）成绩

修满全部课程，理论与技能考核成绩合格。

（二）职业资格

（1）电子商务岗位合格证书

（2）计算机等级证书

1. **附录**

**教学进程安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程**  **类型** | | **序号** | **内容及名称** | **总课时** | **学分** | **个学期周课时和实训实习安排** | | | | | | **备注** |
| **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **17** | **17** | **17** | **16** | **18** | **18** |
| **必修课** | **基础模块** | **公共基础课** | **1** | **语文** | **216** | **12** | **3** | **3** | **3** | **3** |  |  |  |
| **2** | **英语** | **144** | **8** | **2** | **2** | **2** | **2** |  |  |  |
| **3** | **数学** | **144** | **8** | **2** | **2** | **2** | **2** |  |  |  |
| **4** | **职业生涯规划** | **36** | **2** | **2** |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **职业道德与法律** | **36** | **2** |  | **2** |  |  |  |  |  |
| **6** | **经济政治与社会** | **36** | **2** |  |  | **2** |  |  |  |  |
| **7** | **哲学与人生** | **36** | **2** |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **8** | **体育** | **144** | **8** | **2** | **2** | **2** | **2** |  |  |  |
| **小计（占总学时22.8%）** | | **792** | **44** | **11** | **11** | **11** | **11** |  |  |  |
| **专业通用课** | **9** | **电子商务基础** | **72** | **4** | **2** | **2** |  |  |  |  |  |
| **10** | **市场营销** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **11** | **基础会计** | **72** | **4** | **2** | **2** |  |  |  |  |  |
| **12** | **国际贸易实务** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **13** | **消费心理学** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **14** | **办公软件** | **144** | **8** | **3** | **3** | **2** |  |  |  |  |
| **15** | **电子商务平台实操** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **16** | **网络营销** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **小计（占总学时17.4%）** | | **648** | **36** | **7** | **7** | **12** | **10** |  |  |  |
| **专业模块** | **专业核心课** | **17** | **多媒体技术** | **72** | **4** | **2** | **2** |  |  |  |  |  |
| **18** | **客户关系管理** | **72** | **4** | **2** | **2** |  |  |  |  |  |
| **19** | **电子商务实操训练** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **20** | **网页设计与制作** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **21** | **商品拍摄与图片处理** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **小计（占总学时17%）** | | **360** | **20** | **4** | **4** | **6** | **6** |  |  |  |
|  |  | **实践课** | **24** | **淘宝网开店装修管理推广** | **144** | **8** |  |  |  |  |  |  |  |
| **25** | **推销实务** | **36** | **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **26** | **摄影** | **36** | **2** |  |  |  |  |  |  |  |
| **27** | **专业技能证书** | **30** | **1** |  |  |  | **1周** |  |  |  |
| **28** | **入学教育及国防教育** | **30** | **1** | **1周** |  |  |  |  |  |  |
| **29** | **毕业教育** | **30** | **1** |  |  |  |  |  | **1周** |  |
| **30** | **顶岗实习** | **1080** | **56** |  |  |  |  | **18周** | **18周** |  |
| **小计（占总学时39.6%）** | | **1386** | **71** |  |  |  |  |  |  |  |
| **选修课** | **扩展模块** | **人文扩展课** | **33** | **礼仪** | **36** | **2** |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **34** | **客家文化** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **35** | **形象设计** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **36** | **flash** | **72** | **4** |  |  | **2** | **2** |  |  |  |
| **小计（占总学时3.2%）** | | **108** | **6** |  | **2** | **2** | **2** |  |  |  |
| **各学期周课时** | | | | |  |  | **28** | **28** | **28** | **28** |  |  |  |
| **合计** | | | | | **3294** | **177** |  |  |  |  |  |  |  |