

五华县科工商务局 2018 年
国家电子商务进农村综合
示范县项目尾款实施项目

招 标 文 件

招标编号：GDZQ20201009

广东中乔招标代理有限公司

2020 年 11 月

目 录

第一部分 投标邀请书.....	1
第二部分 投标须知.....	6
1. 关于定标方式.....	6
2. 关于招标文件.....	6
3. 关于投标人.....	6
4. 关于投标文件.....	7
5. 关于投标保证金.....	10
6. 关于投标和投标费用.....	11
7. 关于开标.....	11
8. 关于资格预审.....	11
9. 关于评标.....	11
10. 关于定标.....	11
11. 关于废标和招标失败.....	12
12. 关于中标服务费.....	12
13. 关于质疑.....	13
14. 名词解释.....	13
第三部分 采购项目内容.....	15
第一章 用户需求书.....	15
第二章 商务要求.....	18
第三章 付款方式.....	20
第四部分 附件.....	22
第一章 合同要求说明.....	22
第二章 评标原则与方法.....	28
第三章 表格样式.....	43
附件 1-1 资格证明文件.....	44
附件 1-2 投标人资格声明函.....	46
附件 2-1 投标书.....	48
附件 2-2 开标一览表.....	49



附件 2-3 投标人基本情况表.....	50
法定代表人证明书.....	52
法定代表人授权委托书.....	53
附件 2-4 同意招标文件条款说明.....	54
附件 2-5 中小企业声明函.....	55
附件 2-6 小型和微型企业产品说明.....	56
附件 2-7 残疾人福利性单位声明函.....	57
附件 2-8 政策适用性说明（可选）.....	58
附件 2-9 同类项目成功案例一览表.....	59
附件 2-10 商务条款响应表.....	60
附件 2-11 项目详细报价清单.....	62
附件 2-12 项目实施方案.....	63
附件 2-13 售后服务承诺.....	64
附件 2-14 技术规格偏离表.....	65
附件 2-15 项目管理主要技术和售后服务人员情况表.....	66
附件 2-16 中标服务费承诺书.....	68
附件 2-17 诚信投标（报价）承诺书.....	69
附件 2-18 投标保证金.....	70
18.1 投标保证金提交凭证.....	70
18.2 退回投标保证金说明.....	71



第一部分 投标邀请书

项目概况

五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目 招标项目的潜在投标人应在 梅州市梅江区客都大道中合财富广场一号楼 210-212 号 获取招标文件，并于 2020 年 12 月 01 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：441424-202011-110001-0011
- 2、项目名称：五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目
- 3、预算金额：
 - 包组一：人民币壹佰肆拾万元整（¥1,400,000.00）；
 - 包组二：人民币壹佰肆拾万元整（¥1,400,000.00）；
 - 包组三：人民币壹佰肆拾万元整（¥1,400,000.00）；
 - 包组四：人民币肆拾万元整（¥400,000.00）；
 - 预算金额合计：人民币肆佰陆拾万元整（¥4,600,000.00）。
- 4、最高限价（如有）：/
- 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 标的名称：2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目
 - 5.2 标的数量：1 项
 - 5.3 简要技术需求或服务要求：
 - ① 招标文件编号：GDZQ20201009
 - ② 项目类型：服务类
 - ③ 标的内容一览表：

包组号	项目分项名称	建设期	服务期	项目要求
包组一	五华县第一农产品初加工和商品化预处理中心	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目建成验收之日起 2 年。	详见招标文件《第三部分 采购项目内容》。
包组二	五华县第二农产品初加工和商品化预处理中心	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目建成验收之日起 2 年。	



包组三	五华县第三农产品初加工和商品化处理中心	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目建成验收之日起 2 年。
包组四	直播带货人才培养	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目完成验收之日起 2 年。

④ 投标人可以选择个别包或全部包进行报价,但应对包内所有的采购内容进行报价,不允许只对其中部分内容进行报价。

⑤ 需要落实的政府采购政策:《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号、《转发财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》(粤财采购〔2019〕1号)、《转发省财政厅等4部门关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》(梅市财采管〔2019〕1号)。

5.4 其他:本次招标中,包组一至包组三兼投不兼中,每个投标人只能中一个包,当任意一家投标人同时被评为兼投包组综合得分第一时,将以相关包的价格分最高为原则,确定成为哪一包的第一中标候选人。另外一个包则推荐综合得分排名第二的投标人,为该包组的第一中标候选人。当相关包组得分第二的投标人所投其他包的投标中已被确定为第一中标候选人时,则由得分第三的投标人递补,依次类推。

合同履行期限:自合同生效之日起至服务期结束。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

- ① 具有独立承担民事责任的能力;
- ② 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- ③ 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- ④ 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- ⑤ 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;



⑥ 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：/

3. 本项目的特定资格要求：

包组一、包组二、包组三：

① 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；

② 投标人未被列入“信用中国”网站的“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单”的记录；不处于中国政府采购网网站的“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构人员于投标截止之日在上述网站的查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为资格审查未发现不良信用记录）；

③ 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标（投标人出具声明函）；

④ 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（投标人出具声明函）；

⑤ 本项目不接受联合体投标。

包组四：

① 在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；

② 投标人未被列入“信用中国”网站的“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单”的记录；不处于中国政府采购网网站的“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构人员于投标截止之日在上述网站的查询结果为准，如查询结果未显示存在失信记录，视为资格审查未发现不良信用记录）；

③ 投标人须取得人力资源部门或教育部门颁发的办学许可证，并进行了民办非企业单位登记或企业注册登记的培训教育机构；

④ 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标（投标人出具声明函）；

⑤ 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（投标人出具声明函）；

⑥ 本项目不接受联合体投标。



三、获取招标文件

时间: 2020 年 11 月 11 日至 2020 年 11 月 17 日 (提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日), 每天上午 09:00 至 12:00, 下午 14:30 至 17:30 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 梅州市梅江区客都大道中合财富广场一号楼 210-212 号

方式: 现场购买

售价 (元): 300 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2020 年 12 月 01 日 09 点 30 分 (北京时间) (自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于 20 日)

提交投标文件时间: 2020 年 12 月 01 日 09 点 00 分至 09 点 30 分, 逾期送达或不符合投标规定的投标文件恕不接受。

地点: 梅州市梅江区客都大道中合财富广场一号楼 210-212 号开标室。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日, 自 2020 年 11 月 11 日至 2020 年 11 月 17 日 止。

六、其他补充事宜

现场购买招标文件时须提供以下资料并加盖公章:

① 招标文件发售表。

【备注: ① 供应商获取了本招标文件并非意味着满足了合格、有效投标人的基本条件, 最终根据投标人投标文件中的资格审查资料作出的结论为准。② 已完成报名的投标人请到广东省政府采购网 (<http://www.gdgpo.com/>) 进行企业信息登记注册。】

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 五华县科工商务局

地址: 梅州市五华县经济开发区工业一路五华科技产业园综合大楼 7 楼



联系方式：0753-4438385

2. 采购代理机构信息

名称：广东中乔招标代理有限公司

地址：梅州市梅江区客都大道中合财富广场一号楼 210-212 号

联系方式：0753-2388028

3. 项目联系方式

项目联系人：熊小姐

电话：0753-2388028

发布人：广东中乔招标代理有限公司

发布时间：2020 年 11 月 10 日



第二部分 投标须知

投标人必须认真阅读以下内容, 以免造成投标失败。

1. 关于定标方式

本次招标采用一次报价一次评标定标的方式。

2. 关于招标文件

2.1 本招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述的项目。

2.2 本招标文件要求中, 凡标有“▲”和“★”的地方均被视为重要的技术指标要求或性能打分要求, 投标人需加以注意, 若带“▲”的重要的技术指标要求出现负偏离或不响应, 将导致扣分; 若“★”的重要的技术指标要求出现负偏离或不响应, 则作无效投标处理。

2.3 招标文件的修改

2.2.1 招标代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的, 应当在招标文件要求提交投标文件截止时间至少十五个日历日前, 以书面形式通知所有已购买招标文件的投标人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。招标代理机构修改招标文件之日起至投标截止期少于十五个日历日的, 应征得各投标人的同意。

2.2.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有已购买招标文件的投标人, 并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后, 应立即向招标代理机构回函确认。

2.2.3 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改, 招标代理机构可酌情推迟投标截止日期的开标时间, 并以书面形式通知已购买招标文件的每一投标人。

2.2.4 招标文件的澄清(修改)将构成招标文件的一部分, 对投标人有约束力。

2.2.5 如投标人认为招标文件的内容损害其权益的, 可以在招标文件公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式(电话咨询或传真或电邮形式无效), 并加盖单位公章向采购人或者我公司提出质疑。

3. 关于投标人

3.1 投标人资质要求: 详见招标文件《投标邀请书》资质要求。

3.2 投标人必须由法定代表人或其委托代理人(须有法定代表人签署的授权书及有效身份证明)参加投标、开标仪式, 在评标过程中随时接受评委就投标文件内容提出的质询, 并予以解答。



3.3 关于联合体投标: (如适用)

3.3.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体, 以一个投标人的身份投标。

3.3.2 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的, 联合体各方或按本项目要求各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

3.3.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议, 明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任, 并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

3.3.4 联合体投标的, 可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金, 以一方名义提交投标保证金的, 对联合体各方均具有约束力。

3.3.5 以联合体投标的应当对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

3.3.6 由同一专业的单位组成的联合体, 按照同一项资质等级较低的单位确定资质等级。

3.3.7 联合体中标的, 联合体各方应当共同与采购人签订合同, 就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4. 关于投标文件

4.1 投标文件的组成和格式

4.1.1 投标文件应包括下列部分

4.1.1.1 资格预审文件包括:

资格证明文件 (格式见附件 1-1);

投标人资格声明函 (格式见附件 1-2)。

4.1.1.2 商务标应包括:

商务标目录

投标书 (格式见附件 2-1);

开标一览表 (格式见附件 2-2);

投标人基本情况表 (格式见附件 2-3);

统一社会信用代码证副本复印件加盖公章;

法定代表人证明书;

法定代表人委托授权书 (如有);



同意招标文件条款说明（格式见附件 2-4）；
中小企业声明函（格式见附件 2-5）；
小型和微型企业产品说明（格式见附件 2-6）；
残疾人福利性单位声明函（格式见附件 2-7）；
政策适用性说明（可选）（格式见附件 2-8）；
同类项目成功案例一览表（以中标通知书或合同复印件加盖公章为准）（格式见附件 2-9）；
商务条款响应表（格式见附件 2-10）。

4.1.1.3 技术标应包括:

技术标目录

项目详细报价清单（格式见附件 2-11）；
项目实施方案（格式见附件 2-12）；
售后服务承诺（格式见附件 2-13）；
技术规格偏离表（格式见附件 2-14）；
项目管理主要技术和售后服务人员情况一览表（格式见附件 2-15）；
中标服务费承诺书（格式见附件 2-16）；
诚信投标（报价）承诺书（格式见附件 2-17）；
投标保证金（格式见附件 2-18）。

4.1.2 投标人必须保证所提供的全部资料的真实性、有效性、合法性。

4.2 投标文件的编写

4.2.1 投标人必须对本招标文件的每一项要求给予实质性、唯一的响应。否则其投标将被拒绝。

4.2.2 所提供的产品说明书或彩页资料或国家权威机构出具的检测报告必须能反映投标人在投标文件中建议的指标。否则将视为不响应。

4.2.3 投标文件和来往函件用中文书写，除非“技术规格”中另有规定。计量单位应使用国际单位。

4.2.4 投标人应以人民币报价。

4.2.5 提交的投标文件、技术文件和资料，应提交中文本，国外厂商如提交英文本时应附中文详译本，并以中文本为准。

4.3 投标文件的签署和印刷规定

4.3.1 投标文件须打印并由投标人法定代表人在正本封面上签字、加盖公章。投标文件须逐页加盖公章并加盖骑缝章。

4.3.2 投标文件除签字外必须是印刷形式，其中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人进行签字。副本可用复印件。



4.3.3 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

4.4 投标文件的装订、密封和标记

4.4.1 投标人准备的投标文件应包含：

- ① 上册（仅限资格性审查文件）、下册（包含符合性审查文件、商务文件、技术文件等）：正本壹份，副本伍份；（上册与下册可装订成共一本。）
- ② 电子文档：电子标书（只读刻录光盘或 U 盘，WORD 或 EXCEL 格式）壹份；
- ③ 唱标信封：（包含开标一览表、附退保证金说明）壹份；

注：在每一份投标文件上要明确注明“正本”、“副本”或“电子标书”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准；

4.4.2 投标人应将投标文件中的电子标书与正本一起封装。

4.4.3 正本和副本分别封装，在封口处注明“于 2020 年 12 月 01 日开标之前不得启封”的字样，加盖公章。并在包装封面及投标文件封面作具体标识：招标编号、项目名称、包组号（如有分包）、开标时间、开标地点、招标机构名称、投标人名称。

4.4.4 为方便开标、唱标，投标人应将“投标文件”中的“开标一览表”另外单独密封一个信封内（此信封单独递交，另附退保证金说明）。在封口密封处加盖公章，并注明“于 2020 年 12 月 01 日开标之前不得启封”的字样，在该信封上标明“唱标信封”字样，并作具体标识：招标编号、项目名称、包组号（如有分包）、开标时间、开标地点、招标机构名称、投标人名称。

4.4.5 为方便专家评标整本标书请标注统一的页码，非电子文档（各种资质、成功案例合同、财务报表等复印件）可以手工填上统一的页码。

4.5 投标文件的递交

4.5.1 投标人将投标文件按上述规定进行密封和标记后，按招标公告注明的地址在投标截止时间之前专人送达。

4.5.2 招标代理机构将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

4.6 投标文件的有效期

投标文件从投标截止之日起，有效期为 90 天。

4.7 投标文件的修改与撤回

4.7.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但投标人须在规定的投标截止期之前将修改或撤回的书面通知递交到招标代理机构。

4.7.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知 4.4 条规定编制、密封、标记和发送。

4.7.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

4.7.4 从投标截止期至招标文件中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知第 5 条规定被没收。



5. 关于投标保证金

5.1 投标保证金为投标文件的组成部分。

5.2 投标人须在投标截止时间前递交投标保证金，金额为：

包组一：人民币贰万伍仟元整（¥25,000.00）；

包组二：人民币贰万伍仟元整（¥25,000.00）；

包组三：人民币贰万伍仟元整（¥25,000.00）；

包组四：人民币捌仟元整（¥8,000.00）。

5.3 投标保证金应当以支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。（投标保证金应以供应商单位名义不应以个人名义办理保证金汇款手续。）

5.3.1 采用银行转账提交保证金的，到达时间以采购代理机构账户到达时间为准，应当符合下列规定：

收款单位：广东中乔招标代理有限公司

开户银行：中国建设银行梅州丽都支行

账 号：4405 0172 8660 0000 0003

备 注：“GDZQ20201009，投标保证金”，投标人名称。

财务联系电话：0753-2388133 罗小姐

5.3.2 采用支票、汇票、本票提交保证金的，应当符合下列规定：

收款单位：广东中乔招标代理有限公司

备 注：“GDZQ20201009，投标保证金”，投标人名称。

5.3.3 采用金融机构、担保机构出具的保函提交保证金的，应当符合下列规定：

保函中须标明本项目的采购项目名称“五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目、招标编号：GDZQ20201009”，受益人为采购人“五华县科工商务局”，投标人所提交的保函金额应当与本项目的投标保证金金额相同，保函有效期应不少于本招标文件规定的投标有效期。

5.4 投标人提交保证金采用银行转账方式的，银行转账凭证复印件应当另附入一份至《唱标信封》内，并与投标文件一同递交；采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函方式的，其原件应当单独附入《唱标信封》内，并与投标文件一同递交。

5.5 未按以上规定提交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

5.6 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后五个工作日内不计利息原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

5.7 中标的投标人的投标保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内无息退还。



5.8 投标人因自身因素逾期未向招标代理机构办理退还保证金手续的,招标代理机构不承担任何利率费用。

5.9 下列情况之一的,投标保证金将被依法没收并上缴同级国库:

5.9.1 投标人已递交投标书,并在投标截止时间之后,投标文件有效期满之前,撤回其投标文件;

5.9.2 中标后,中标商不按中标的投标结果签订合同,视为放弃中标;

5.9.3 放弃投标的投标人在开标前三日未书面通知招标代理机构的;

5.9.4 在招标期间用不正当手段影响评标结果。

6. 关于投标和投标费用

投标人自行承担各种原因所致的法律事宜和所有参加投标有关费用。

7. 关于开标

7.1 招标代理机构按招标公告中规定的时间和地点公开开标。

7.2 投标截止时如前来投标的投标人少于三家,招标代理机构有权宣布此次招标无效,重新招标。

7.3 开标时,先检查投标文件密封情况,确认无误后拆封唱标。

7.4 唱标时,唱标主要内容为单独密封的“开标一览表”的内容,以及招标代理机构认为合适的其他内容,做唱标记录,并显示在投影屏幕上。

8. 关于资格预审

投标人应按照招标文件要求提交资格文件,采购人或采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查,资格审查不通过的投标视为无效投标。开标结束后,采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查,详见《资格性审查表》。未通过资格性审查的投标人,不进入符合性审查。

9. 关于评标

9.1 评标是招标工作的重要环节,评标工作在评标委员会内独立进行。

9.2 在投标、开标期间,投标人不得向评标委员会询问情况,不得进行旨在影响评标结果的活动。

9.3 评标委员会不向落标方解释落标原因,不退还投标文件。

10. 关于定标

10.1 评标委员会根据符合性审查、报价部分、商务、技术方案说明部分的评估结果进行综合评比。



10.2 中标人确定后，向中标商发出中标通知书，并在广东省政府采购网 (<http://www.gdgpo.com/>) 上公开发布。

11. 关于废标和招标失败

11.1 有下列情况之一出现的投标文件，将做废标处理：

11.1.1 投标文件未按招标文件第二部分“投标人须知”第 4.4 条款的内容密封和标记；

11.1.2 未按招标文件要求的规定提供法定代表人或法定代表人委托的代理人的私人印鉴或签字；

11.1.3 未按招标文件要求的规定密封、签署、盖章的；

11.1.4 投标文件未对招标文件作出完全的响应导致投标无效；

11.1.5 投标报价超过最高限价或低于合理成本价；

11.1.6 投标人未按规定提交投标保证金的；

11.1.7 未通过资格性审查、符合性审查的；

11.1.8 投标人的投标总报价出现两项或两项以上不同报价的；

11.1.9 开标一览表投标总报价无法辨认或金额表述错误的；

11.1.10 投标报价中无分项报价表或有严重缺漏项的；

11.1.11 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

11.2 下列情况之一出现，将视为招标失败，招标代理机构将重新招标：

11.2.1 投标截止时投标人少于三家；

11.2.2 评标时发现废标致使有效投标少于三家，评标委员会有权宣布此次招标无效。

12. 关于中标服务费

中标人须向广东中乔招标代理有限公司支付招标代理服务费。（该费用不包括在投标报价总金额内）。

1) 中标供应商应在收取《中标通知书》时向采购代理机构交纳中标服务费，本项目的收费标准按《招标代理服务收费管理暂行办法》的差额定率累进法计算，收费标准如下表所列：

中标金额（万元）	货物采购收费费率	服务采购收费费率
100 以下	1.5%	1.5%
100-500	1.10%	0.8%
500-1000	0.8%	0.45%

注：中标服务费按差额定率累进法计算。例如：某服务类项目中标金额为 500 万元，计算中标服务额如下：



$100 \text{ 万元} \times 1.5\% = 1.5 \text{ 万元}$

$(500-100) \text{ 万元} \times 0.8\% = 3.2 \text{ 万元}$

合计收费: $1.5 + 3.2 = 4.7 \text{ 万元}$

2) 中标服务费支付时间: 中标服务费必须在中标供应商领取《中标通知书》时一次性付清。

3) 中标服务费不在报价中单列。

13. 关于质疑

如果投标人对此次采购活动有疑问,可依法向政府采购代理机构提出质疑,并以书面形式(加盖投标人公章)向采购代理机构提交质疑书原件。投标人以电话、传真或电子邮件形式提交的质疑属于无效质疑。质疑书应当署名并由法定代表人签名盖章并加盖公章。采购代理机构受理书面质疑书原件之日起,在规定的期限内做出答复,并将结果告知有关当事人。

(1) 采购代理机构在收到供应商的有效书面质疑后七个工作日内作出答复,但答复的内容不涉及商业秘密。

采购代理机构: 广东中乔招标代理有限公司

地 址: 梅州市梅江区客都大道中合财富广场一号楼 210-212 号

电 话: 0753-2388028

传 真: 0753-2388133

邮 编: 514021

联 系 人: 朱经理

(2) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意,或采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

政府采购监督管理机构名称: 五华县财政局

地 址: 五华县水寨镇前进街

电 话: 0753-4431000

传 真: 0753-4431000

邮 编: 514400

14. 名词解释

14.1 采购人: 五华县科工商务局。

14.2 招标代理机构: 广东中乔招标代理有限公司。

14.3 投标人: 向招标代理机构提交投标文件的制造商或供应商。



质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商:
地址: 邮编:
联系人: 联系电话:
授权代表:
联系电话:
地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:
质疑项目的编号: 包号(如有):
采购人名称:
采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:
事实依据:
.....
法律依据:
.....
质疑事项 2
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求:
签字(签章): 公章:
日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时, 应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的, 质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容, 并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑, 质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确, 并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的, 质疑函应由本人签字; 质疑供应商为法人或者其他组织的, 质疑函应由法定代表人、主要负责人, 或者其授权代表签字或者盖章, 并加盖公章。



第三部分 采购项目内容

第一章 用户需求书

包组一、包组二、包组三:

一、项目建设说明

农产品产地初加工和商品（标准）化预处理设施建设				
包组号	项目分项名称	建设期	服务期	说明
包组一	五华县第一农产品初加工和商品化预处理中心（南片）	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目建成验收之日起 2 年。	南片为龙村、华阳、棉洋、梅林、安流、周江。
包组二	五华县第二农产品初加工和商品化预处理中心（中片）	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目建成验收之日起 2 年。	中片为横陂、河东、郭田、双华、水寨。
包组三	五华县第三农产品初加工和商品化预处理中心（北片）	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目建成验收之日起 2 年。	北片为转水、长布、潭下、岐岭、华城。
<p>备注:</p> <p>本次招标中，包组一至包组三兼投不兼中，每个投标人只能中一个包，当任意一家投标人同时被评为兼投包组综合得分第一时，将以相关包的价格分最高为原则，确定成为哪一包的第一中标候选人。另外一个包则推荐综合得分排名第二的投标人，为该包组的第一中标候选人。当相关包组得分第二的投标人所投其他包的投标中已被确定为第一中标候选人时，则由得分第三的投标人递补，依次类推。</p>				

二、建设内容

在本县南、中、北片分别建设一个具备为农村产品（含农副、手工、旅游、民俗等特色产品及服务）分级、包装、预冷、检测等产地初加工和商品化预处理功能设施设备；加大包装标准化和循环共用推广使用力度，杜绝浪费，降低包装成本，降低运输途中损耗率等；具有筛选、杀菌、计量、包装等工艺的农产品分级包装设施，能对当地农产品网货化提供服务支撑。在农村产品生产加工、品质认证、市场运营等方面建立明确的规范化流程。

三、建设要求



1、对辖区内茶叶、油茶、丝苗米、红薯、柚子、桃驳果、娘酒、荔枝、无花果、鹰嘴桃和蔬菜、鸡鸭鹅等重点农(副)产品的生产和销售情况进行全面摸底,形成基本情况档案。

2、在五华县内南、中、北片分别建设农产品分级、包装的初加工生产线 2 条以上,其中:果蔬生鲜线一条,干货线一条;初级检测室一个。

3、对农村流通体系进行标准化建设,完善产品供应链,在农村产品生产加工、品质认证、市场运营等方面建立明确的规范化流程 3 套以上,确保流通体系的健康有序发展。

4、工作人员不少于 5 人。

5、对片区内企业提供无偿或微利包装服务(运输及包装材料成本除外)。

6、需中标供应商配套的服务设备设施:

农产品产地初加工和商品(标准)化预处理采购服务设备设施				
序号	设备设施名称	型号、规格	数量	备注
1	产品展架	约长 1.2m*宽 0.6m*高 2.0m。	4 个	
2	办公桌椅	可容纳 4 人或以上办公桌椅。	4 套	
3	台式电脑	参照或相当于 I3 处理器、4G 以上内存、500G 以上硬盘、独立显卡、21寸以上显示器。	4台	
4	打印机	打印、复印一体机。	1 台	
5	网络	100兆。	1 条	
6	冻库	冷藏仓库总容积 200 立方米以上。	1项	
7	真空机	环保膜真空机。	2台	
8	检测室	初级检测室。	1项	
9	冷藏车	温度能达到负 18 度及以下;额定载量 1.6t 以上,箱体尺寸:5050X1900X1800mm以上。	1辆	
10	加工设备	产品清洗、吹干、杀菌一体设备,全体不锈钢 304 制作,结合高温流水线(16 米的自动传送带或桁架、导轨,每小时可加工产品 500kg 以上)。	1套	
		自动化(真空)机器手包装机,50g—250g的小包装产品达到自动化生产,日产量 50 吨	2 套	果蔬生鲜、干货各一条,一台一小时可包装 500g、产品 800 袋以上
		叉车(电动)	1台	
11	车间改造	5 个以上加工分区	5间	



包组四:

一、直播带货人才培养

序号	项目名称	建设期	服务期
1	直播带货人才培养	自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。	自项目完成验收之日起 2 年。

二、服务要求

(1) 面向基层党政干部、涉农企业、电商企业、合作社社员、返乡农民工、农村创业青年、建档立卡贫困户等,针对不同培训主体分级分类培训,可在公共服务中心、镇村级电商服务站及其他地方集中统一培训,也可进村入户开展培训,结合集中授课、论坛、沙龙等形式开展培训,线下培训 400 人次、线上培训 600 人次以上,根据实际培训目标和要求提供培训;

(2) 根据实际培训目标和要求提供培训场地(如有需要);

(3) 提供培训服务所需的相关服务;

(4) 安排相应的项目工作小组,便于与采购人就项目细节等方面进行适时沟通联系;为使项目按质、按量、按时、有序实施,本项目必须有一个完善且固定的策划组织和管理人员,中标供应商须在项目实施方案中详细列清参与本项目的人员名单、资历及在项目中所负的职责。

(6) 结合五华实际和培训成效,制作 30 秒以上由参加培训人员组织开展本土不同类型的“名特优新”农产品直播带货场景小视频 50 个在相关新媒体上进行发布。(验收要求)

(7) 对所有参与培训的学员至少跟踪服务 5 次,包括但不限于培训对象的就业、培训技能应用情况等建立台账,对有创业(电商从业)需求的学员提供 2 年以上跟踪服务。

(8) 重点组织对新人主播进行个性化包装设计,学习自媒体、短视频、电子商务等业务知识;引导相关单位和个人学习直播电商、应用直播电商,培养一批网红主播苗子。

三、培训基本要求

(1) 根据培训期限的要求,合理安排时间,并严格按采购人核准的时间计划实施;

(2) 培训方案需采购人组织评审通过后方能实施,且必须根据采购人的最新要求进行相应的调整;



(3) 拟派的培训技术人员, 如不是因为采购人对培训的内容有调整, 不可以变更, 如必须要变更的必须书面向采购人提出申请, 获得采购人批准后方可变更。

注:

- ① 招标文件中所有涉及品牌及规格均为参考品牌及型号, 并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代品牌型号的产品, 但这些替代要实质上相当于或优于技术规格、采购清单的要求, 并出具有效证明材料。
- ② 投标文件中附的材料/产品技术性能条件说明和有关资料, 包括产品的样本(即彩页, 要求为中文版本)、产品技术性能说明书及图片、简介等应该与所投产品一致。
- ③ 本招标文件要求中, 凡标有“▲”和“★”的地方均被视为重要的技术指标要求或性能打分要求, 投标人需加以注意, 若带“▲”的重要的技术指标要求出现负偏离或不响应, 将导致扣分; 若“★”的重要的技术指标要求出现负偏离或不响应, 则作无效投标处理。

第二章 商务要求

(一) 包组一、包组二、包组三:

1、**建设期:** 自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设。

2、**服务期:** 自项目建成验收之日起 2 年。

3、**报价要求:**

(1) 投标人应根据招标文件报出合同总价。投标人的投标报价须以人民币为单位, 投标报价被视为供应商的最后报价或成交价, 合同总价一旦核实确认, 不得再做更改。合同总价一旦核实确认, 不得再做更改。对投标人漏报致使服务未能达到需求的功能和效果, 其费用和后果由投标人自行负责。

(2) 总报价应包括各种货物成本、资料费、服务费、税费及合同实施过程中的所有费用(包括车辆上牌、保险费等)。

(3) 在符合总体要求的前提下, 投标人可对投标书中没有提及的内容, 按自己的理解适当增加, 但有关价格及费用必须在投标书中单独列出, 并说明理由。

(4) 投标人对每项的报价必须是唯一的, 不接受有任何选择的报价。

(5) 投标书(附件2-1)与开标一览表(附件2-2)中的总报价应一致。

(6) 投标总报价应等于“项目详细报价清单”的各种货物成本、资料费、服务费、税费及合同实施过程中的所有费用(包括车辆上牌、保险费等)等一切费用。



(7) 投标人免费提供的部件必须注明“免费”或数字“0”，但不能省略，详细报价清单中如有一般缺漏项，允许按投标的同类产品最高价格予以补正，如有严重缺漏项，视为废标。

(8) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会可将其作为无效投标处理。

4、验收要求：由采购人组织，按有关规定进行验收。

5、其他要求：

一是中标供应商应分别在“五华县第×农产品初加工和商品化预处理中心”的显著位置标识“2018 年国家电子商务进农村综合示范项目”字样。同时，将通过“农产品初加工和商品化预处理中心”进行产地初加工和商品（标准）化预处理后的农产品，相互之间应利用自建或第三方电商平台分销系统，以“零利润”的方式形成资源共享机制；二是按照项目建设目标任务，做好包括资料收集（含项目实施方案、进展计划安排、保障措施、售后服务承诺，运行质量与跟踪服务情况总结、项目专项资金财务审计报告、项目完工验收报告等）、分类汇总、归档整理，并按上级主管部门及专家组的要求负责打印装订成册等工作，并确保项目验收合格。

(二) 包组四：

1、建设期：自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设；

2、服务期：自项目建成验收之日起 2 年；

3、服务地点：采购人指定地点；

4、报价要求：

(1) 投标人应根据招标文件报出合同总价。合同总价一旦核实确认，不得再做更改。对投标人漏报设备致使服务未能达到需求的功能和效果，其费用和后果由投标人自行负责。

(2) 总报价应包括包含完成本项目所需的交通差旅费、材料费、会务服务、管理费、风险包干费、技术服务、验收和各项税费及合同实施中应预见和不可预见等一切费用，以及投标人认为必要的其他相关服务。

(3) 在符合总体要求的前提下，投标人可对投标书中没有提及的内容，按自己的理解适当增加，但有关价格及费用必须在投标书中单独列出，并说明理由。

(4) 投标人对每项的报价必须是唯一的，不接受有任何选择的报价。

(5) 投标书（附件2-1）与开标一览表（附件2-2）中的总报价应一致。

(6) 投标总报价应等于“项目详细报价清单”的完成本项目所需的交通差旅费、材料费、



会务服务、管理费、风险包干费、技术服务、验收和各项税费及合同实施中应预见和不可预见等一切费用。

(7) 投标人免费提供的部件必须注明“免费”或数字“0”，但不能省略，详细报价清单中如有一般缺漏项，允许按投标的同类产品最高价格予以补正，如有严重缺漏项，视为废标。

(8) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，有权要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会可将其作为无效投标处理。

5、验收要求：由采购人组织，按有关规定进行验收。

6、售后服务要求：

(1) 项目完成后向采购人提供每期培训台账（包括但不限于学员名单、签到表、满意度调查表、教案、现场图片、参培人员身份证复印件等证明）（验收要求）；

(2) 按照项目建设目标任务，做好包括资料收集（含项目实施方案、进展计划安排、保障措施、售后服务承诺，运行质量与跟踪服务情况总结、项目专项资金财务审计报告、项目完工验收报告等）、分类汇总、归档整理，并按上级主管部门及专家组的要求负责打印装订成册等工作，并确保项目验收合格。

7、其他要求：

(1) 本次培训学习必须以安全有效的服务标准。

(2) 培训的时间要求：单次培训课时长 ≥ 3 课时/人次。

(3) 供应商在投标文件中要列明在项目实施过程中要求采购人提供的配合条件。

第三章 付款方式

包组一至包组四：

1、签订合同后 7 个工作日内（不包含采购人将申请拨付表提交县财政后需履程序的时间），采购人向中标供应商支付合同总价的 30%；项目建设进度达到 50%，经县科工商务局、县财政局等部门通过中期建设评估合格后 7 个工作日内（不包含采购人将申请拨付表提交县财政后需履程序的时间），采购人向中标供应商支付合同总价的 40%；项目结题验收：项目完工后，中标供应商要向采购人提交“项目结题验收申请报告、项目专项资金财务审计报告”，并经独立的第三方专业机构依据有关文件要求和合同约定等项目进行结题验收，验收合格后 7 个工作日内（不包含采购人将申请拨付表提交县财政后需履程序的时间），采购人向中标供应商支付合同总价的 30%。中标供应商与采购人签订合同之日需向采购人缴



纳合同总价的 5%作为履约保证金, 项目服务期结束后二十个工作日内, 凭合同和转账凭证采购人将履约保证金无息退回给中标人。

2、每笔款项支付时, 中标供应商同时向采购人提供相应金额的正式发票。

3、付款方式: 银行转账支付。

4、付款时间为采购人向政府采购支付部门提出支付申请的时间(不含政府财政支付部门审查的时间)。中标供应商同意本条对付款时间的约定, 合同或附件中与本条约定不一致的, 以本条约定为准。

5、中标供应商应设立专用账户, 做到项目资金专款专用。



第四部分 附件

第一章 合同要求说明

(此合同仅供参考)

中标方按采购人指定的时间、地点与采购人签订合同。招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

此合同由五华县科工商务局（甲方）和中标方（乙方）签订。

合同书

项目名称：_____

合同编号：_____

签订地点：_____

年 月 日



五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目合同（包组号：_____）

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据 年 月 日《五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目》招标的结果（招标编号：GDZQ20201009）和“招标文件”的要求，经双方协调一致，订立本合同：

一、产品及项目清单：

序号	报价项目名称	报价具体内容	单价 (人民币 / 元)	金额 (人民币 / 元)	备注
合计总金额（人民币 / 元）				大写：	
				小写：	

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等。

注：报价项目名称内容必须与投标文件中名称内容一致。

二、服务范围、服务要求

甲方聘请乙方提供以下服务：

- 1、本合同项下的服务指_____。
- 2、……
- 3、……

三、项目的建设/服务时间、服务地点和运费：

- 1、建设期：自合同签订之日起至 2021 年 6 月 30 日前完成建设；
- 2、服务期：自项目建成/完成验收之日起 2 年；
- 3、服务地点为：五华县科工商务局指定地点；
- 4、运送产生的费用由乙方负责。

四、甲方乙方的权利和义务

- 1、甲方的权利和义务



2、乙方的权利和义务

- (1) 乙方应自行完成合同义务，不得转包、分包。
- (2) 乙方对甲方未公开秘密具有保密义务，保密期限为永久。
- (3) 乙方应负责项目过程中的财产和人员安全。

五、产品质量要求:

1、货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。

2、交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国官方标准。

3、进口产品必须具备原产地证明和商检局的检验证明及合法进货渠道证明。

4、货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

5、乙方应将关键主机设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给甲方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

六、产品验收:

1、依文件要求对全部货物、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收。投标人必须为使用单位设计、安装、调试、维修、使用提供足够的技术资料和技术保障。提供货物的有关证明。

2、拆箱后，应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由中标人解决，如影响安装则按合同有关条款处理。中标人必须派技术人员到现场安装调试，货物安装完毕中标人派专业人员检查安装质量。

3、如商检或货物测试中发现货物性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，将被看作性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。

4、验收时供应商负责将全部有关技术文件、资料、安装、测试、验收报告等到文档汇集册交付采购人。

5、投标人投标时所提供的货物如在实际供货时已经废型（不列入该厂家当时的产品系统），如果未能按原价提供更高配置的货物，则按违约处理。

七、付款方式:

包组一至包组四:



1、签订合同后 7 个工作日内（不包含甲方将申请拨付表提交县财政后需履行程序的时间），甲方向乙方支付合同总价的 30%；项目建设进度达到 50%，经县科工商务局、县财政局等部门通过中期建设评估合格后 7 个工作日内（不包含甲方将申请拨付表提交县财政后需履行程序的时间），甲方向乙方支付合同总价的 40%；项目结题验收：项目完工后，乙方要向甲方提交“项目结题验收申请报告、项目专项资金财务审计报告”，并经独立的第三方专业机构依据有关文件要求和合同约定等项目进行结题验收，验收合格后 7 个工作日内（不包含甲方将申请拨付表提交县财政后需履行程序的时间），甲方向乙方支付合同总价的 30%。乙方与甲方签订合同之日需向甲方缴纳合同总价的 5%作为履约保证金，项目服务期结束后二十个工作日内，凭合同和转账凭证甲方将履约保证金无息退回给乙方。

2、每笔款项支付时，乙方同时向甲方提供相应金额的正式发票。

3、付款方式：银行转账支付。

4、付款时间为甲方向政府采购支付部门提出支付申请的时间（不含政府财政支付部门审查的时间）。乙方同意本条对付款时间的约定，附件中与本条约定不一致的，以本条约定为准。

5、乙方应设立专用账户，做到项目资金专款专用。

八、安装与调试：

乙方必须依照招标文件的要求和投标文件的承诺，将设备、系统安装并调试至正常运行的最佳状态。

九、知识产权归属：

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

十、违约责任：

1、乙方交付的设备/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付设备/提供服务的，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收设备/接受服务，到期拒付设备/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 1%向乙方偿付违约金。合同款项系以财政资金支付，需相应的审批流程，如因此导致甲方迟延支付的，可相应的顺延支付期限，不视为甲方违约。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、合同争议的解决：



合同执行过程中发生的任何争议,如双方不能通过友好协商解决,按相关法律法规处理。

1、因质量问题发生争议,由国家和市政府指定的技术单位进行质量鉴定,该鉴定结论是终局的,供需双方应当接受。

2、本合同争议产生的诉讼,由甲方登记所在地人民法院管辖。

十二、不可抗力:

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时,应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报,以减轻可能给对方造成的损失,在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后,允许延期履行或修订合同,并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、本合同未尽事宜,由甲、乙双方协商解决。

十四、其它

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分,与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中,所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、本合同壹式肆份,甲、乙、同级采购监管部门及采购代理机构各执壹份,具有同等的法律效力。

十六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方:

乙方:

地址:

地址:

法人代表:

法人代表:

电话:

电话:

电传:

电传:

邮政编码:

邮政编码:

开户银行:

开户银行:

帐号:

帐号:



合同附件 (合同编号)

- 附件 1 技术规格及供货范围.....
- 附件 2 技术文件 (包括图纸、手册等)
- 附件 3 招标文件.....
- 附件 4 中标供应商的投标文件.....

备注: 1. 本合同所有附件均在签订合同时编制, 其编制依据是招标文件的“用户需求”要求和中标供应商的投标文件中的相应内容;

2. 合同附件的具体内容由双方在签订合同时商定。



第二章 评标原则与方法

1. 总则

- 1.1 本次招标的评标方法遵循国家相关法律、法规的规定。
- 1.2 本次招投标采用公开招标方式, 对所有合格投标者一视同仁。
- 1.3 评标必须以招标文件中各项规定条件为准。

2. 对投标文件的审查和确定

- 2.1 将组织审查投标文件是否完全响应招标文件要求(见评标表格二符合性审查表)。
 - 2.1.1 文件是否恰当地签署(含法定代表人或法定代表授权人的签章和投标人公章);
 - 2.1.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准; 单价金额小数点显错位的, 应以总价为准, 并修改单价; 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的, 以中文文本为准;
 - 2.1.3 若开标、唱标时的开标一览表中报价及建设期/服务期等实质性内容与投标文件中开标一览表不一致时, 以开标、唱标时的开标一览表为准;
 - 2.1.4 若投标人不接受以上对其错误的更正, 其投标将被拒绝。
- 2.2 评标委员会将确定投标是否符合招标文件的所有条款、条件和规定。
- 2.3 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。
- 2.4 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人, 投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

3. 废标及招标失败

具体要求见第二部分投标须知中第十一项要求。出现废标和招标失败时, 按规定填写说明情况后, 评标委员会审核通过。

4. 评标委员会

招标代理机构将根据《评标委员会和评标方法暂行规定》组建评标委员会, 其成员由技术、经济等方面的专家等五人以上单数组成, 其中技术、经济等方面的专家人数不少于总数三分之二, 评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估、比较。

5. 投标文件的澄清

为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 招标代理机构有权向投标人质疑, 请投标人澄清其投标内容。投标人有责任按照招标代理机构通知的时间、地点派专人进行答疑和



书面澄清。

6. 评标原则与方法

- 6.1 评委会将遵照公开、公平、公正的评标原则, 严格按照招标文件的要求和条件进行评标, 平等地对待所有投标人, 择优定标。
- 6.2 评委会将对投标书中的每个响应进行评价, 检查其对招标书要求的符合程度并给出评分。
- 6.3 综合各投标人商务、技术和报价进行综合评价, 产生综合评分, 综合评分得分最高者为最优。综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。



附: 评标文件

1. 评标须知

1.1 关于评标方案

1.1.1 评标委员会的每个成员(以下简称评委)应认真阅读并确认已经正确理解了评标方案;

1.1.2 评委如对评标方案有异议,应在评标开始前提出。

1.2 关于评标

1.2.1 广东中乔招标代理有限公司工作人员负责组织协调整个评标工作,由评标委员会负责整个评标工作;

1.2.2 每个评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见;

1.2.3 评委之间不得相互串通进行评分;

1.2.4 评委不得试图影响其他评委的评价意见。

1.3 关于保密

1.3.1 评委不得私下接触投标人;

1.3.2 评委不得接受投标人的财物或其他好处;

1.3.3 评委不得透露评标过程中的任何情况。

1.4 关于评标责任

1.4.1 评委应在其书面评审意见和评标文件上签字确认;

1.4.2 评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

2. 评标流程

2.1 投标文件完整性检验和投标人资格符合性审查

2.2 商务、技术方案响应性评定

2.3 报价响应性评定

2.4 综合评分的计算和排序

3. 评标方案

3.1 **中标依据:** 在不高于**最高限价**的前提下,综合评估分最高者为中标候选人。**最高限价:** 指财政预算金额。

3.2 投标文件的完整性检查



3.2.1 评标委员会对所有投标文件的完整性进行检查后，投标人基本资格进行符合性审查，并填写“符合性审查表”；

3.2.2 评委在资质评标中对以上表格内容的真实性进行确认。

3.3 商务、技术响应性评估

3.3.1 评价每个投标人的商务、技术响应；

3.3.2 评价每个投标人的商务、技术条件，填写“商务、技术评分表”；

3.3.3 将每一个评委的评分汇集，进行算术平均，得出该投标人的商务、技术得分。

3.4 报价的计分方法

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100 × 价格权重 (%)

备注：满足招标要求、通过符合性审查且价格最低的投标报价为评标基准价。

3.5 综合评估分的计算和排序

包组一至包组四：

评标指标	权重 (%)
商务、技术	90
报价	10
合计	100

综合评估分 = 商务、技术得分 + 价格得分

3.6 中小微企业投标及相关优惠政策

3.6.1 小型和微型企业产品价格扣除

(1) 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审；投标产品中仅有部分小型和微型企业产品的，则按所投小型和微型企业产品的价格予以扣除。

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》所称中小企业(含中型、小型、微型企业，下同)应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的项目或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。

本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

③中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政



部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

(2) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。

注：根据（工信部联企业[2011]300 号）划分标准提供有效的证明材料，否则不予认定。

3.6.2

根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》。

3.6.3

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小微企业。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

3.6.4

投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

3.6.5

投标产品中含节能产品时，在评分标准中应当给予总分 $3\%*B$ 的加分；含环境标志产品时，在评分标准中应当给予总分 $3\%*C$ 的加分（其中 B 为节能产品报价占总报价比重，C 为环境标志产品占总报价比重）。



3.7 候选中标商的选取

3.7.1 本次招标中, 包组一至包组三兼投不兼中, 每个投标人只能中一个包, 当任意一家投标人同时被评为兼投包组综合得分第一时, 将以相关包的价格分最高为原则, 确定成为哪一包的第一中标候选人。另外一个包则推荐综合得分排名第二的投标人, 为该包组的第一中标候选人。当相关包组得分第二的投标人所投其他包的投标中已被确定为第一中标候选人时, 则由得分第三的投标人递补, 依次类推。

3.7.2 按照综合得分名次推荐两名候选中标人, 分别为: 排名第一的为第一候选中标人、其次为第二候选中标人。

3.8 替补候选人的设定与使用

在合同签订前, 招标采购单位发现中标人的投标报价或供货范围有缺漏、实际应标产品或服务存在重大偏差、或投标材料存在欺诈行为时、或中标人因不可抗力或自身原因不能履行合同的, 将有理由取消中标人资格, 没收其投标保证金, 且保留依法追究的权利; 并将依法确定排名第二名的中标候选人为本项目的中标人。



4. 评标表格

表一、资格性审查表（包组一、包组二、包组三）

项目名称：五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目

招标编号：GDZQ20201009

采购人代表/采购代理机构签名：

序号	评审内容	投标人名称		
		投标人 A	投标人 B	投标人 C
1.	在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照副本复印件或其他组织登记文件等证明文件。			
2.	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2018 年或 2019 年财务审计报告或财务报表复印件（自然人除外）；投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务报告或报表复印件或银行开具的资信证明复印件。			
3.	投标截止前三个月内任意一个月缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税。			
4.	投标截止前三个月内任意一个月缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。			
5.	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（填写招标文件附件 1-2 格式 投标人资格声明函）。			
6.	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（填写招标文件附件 1-2 格式 投标人资格声明函）。			
7.	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标（投标人出具声明函）。			
8.	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（投标人出具声明函）。			
9.	非联合体投标。			



序号	评审内容	投标人名称		
		投标人 A	投标人 B	投标人 C
10.	提供自本项目招标公告发布之日起在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询情况证明（提供两个网站的信用记录查询结果打印页面或全部内容的网页截图）。			
11.	按招标文件要求缴纳投标保证金的。			
结论				

注:

1. 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。结论为合格的投标人进入评标环节（符合性审查、商务评议、技术评议和价格评议）。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

2. 投标人分栏中填写“√”表示该项符合招标文件要求，“×”表示该项不符合招标文件要求。

3. 结论栏中填写“通过”表示该投标人投标文件符合招标文件要求，“不通过”表示该投标人投标文件不符合招标文件要求。



表一、资格性审查表（包组四）

项目名称：五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目

招标编号：GDZQ20201009

采购人代表/采购代理机构签名：

序号	评审内容	投标人名称		
		投标人 A	投标人 B	投标人 C
1.	在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照副本复印件或其他组织登记文件等证明文件。			
2.	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2018 年或 2019 年财务审计报告或财务报表复印件（自然人除外）；投标人为新成立的，提供成立至今的月或季度财务报告或报表复印件或银行开具的资信证明复印件。			
3.	投标截止前三个月内任意一个月缴纳税收的凭据证明材料复印件；如依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税。			
4.	投标截止前三个月内任意一个月缴纳社会保险的凭据证明材料复印件；如依法不需要缴纳社会保障资金的，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。			
5.	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（填写招标文件附件 1-2 格式 投标人资格声明函）。			
6.	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（填写招标文件附件 1-2 格式 投标人资格声明函）。			
7.	投标人须取得人力资源部门或教育部门颁发的办学许可证，并进行了民办非企业单位登记或企业注册登记的培训教育机构；			
8.	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标（投标人出具声明函）。			
9.	为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（投标人出具声明函）。			



序号	评审内容	投标人名称		
		投标人 A	投标人 B	投标人 C
10.	非联合体投标。			
11.	提供自本项目招标公告发布之日起在信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) “信用信息”、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 查询情况证明 (提供两个网站的信用记录查询结果打印页面或全部内容的网页截图)。			
12.	按招标文件要求缴纳投标保证金的。			
结论				

注:

1. 采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。结论为合格的投标人进入评标环节 (符合性审查、商务评议、技术评议和价格评议)。合格投标人不足 3 家的, 不得评标。

2. 投标人分栏中填写 “√” 表示该项符合招标文件要求, “×” 表示该项不符合招标文件要求。

3. 结论栏中填写 “通过” 表示该投标人投标文件符合招标文件要求, “不通过” 表示该投标人投标文件不符合招标文件要求。



表二、符合性审查表（包组一至包组四）

项目名称：五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目

招标编号：GDZQ20201009

评委签名：_____

序号	内容	投标人	审核标准
1.	投标文件是否按招标文件要求密封、签署、盖章		是否符合招标文件的要求
2.	投标人法定代表人证明书		是/否合格
3.	法定代表人授权委托书		是/否合格
4.	中标服务费承诺书		是否响应招标文件要求
5.	诚信投标（报价）承诺书		是否响应招标文件要求
6.	建设期/服务期是否满足用户需求		是/否合格
7.	投标报价是否固定唯一价，投标报价未超过本项目采购预算金额；若报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标供应商应能做出合理说明。		是/否合格
8.	投标文件实质性响应招标文件要求，且无经评委认定为无效标的		是/否合格
结 论			

注：1. 投标人法定代表人参加投标的，只需提供法定代表人证明书。

2. 表中只需填写“√”或“×”其中一项“不合格”结论为“不通过”。

3. 在结论栏中填写“通过”或“不通过”。

4. 评标汇总时出现不同意见的，按照少数服从多数的原则作出结论。

5. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。



表三、商务、技术评分表（包组一、包组二、包组三）

项目名称：五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目

招标编号：GDZQ20201009

评委签名：_____

序号	评审内容	评审细则	分值
1.	商务响应程度	优于招标文件要求	5
		满足招标文件要求	3
		低于招标文件要求	1
2.	技术响应程度	对比用户需求书中的参数要求，技术参数每有一项不满足扣 2 分，满分 16 分，扣完为止。	16
3.	投标人实力	为保障项目的服务质量，投标人自有或租赁固定场地的实际面积： 投标人自有或租赁固定场地面积 900（含）平方米以上场地的，得 20 分； 投标人自有或租赁固定场地面积 700（含）平方米以上 900 平方米以下的，得 12 分； 投标人自有或租赁固定场地面积 500（含）平方米以上 700 平方米以下的，得 4 分； 投标人自有或租赁固定场地面积 500 平方米以下的不得分。 注：提供相关证明文件复印件并加盖公章（自有物业应提供场地使用单位证明或相关产权证明，租赁物业应提供租赁合同），无提供不得分。	20
4.	综合平台能力	投标人对农产品网上销售有一定了解，企业自身具有电商销售平台或借助第三方电商平台开展电子商务工作的，得 10 分。 注：供应商须提供相关证明材料复印件并加盖公章，无提供不得分。	10
5.	农产品品牌建设	1、投标人有农产品品牌获得相应荣誉的，得 5 分。 2、投标人农产品具有自有注册商标的，得 5 分。 注：提供相关证明文件复印件并加盖公章，无提供不得分。	10
6.	实施方案	横向对比各投标人提供的实施方案，从拟投入的团队情况、人员安排方面，进行综合评审： 1、拟投入的团队实力较强，团队经验丰富，人员安排合理，得 4 分。	4



序号	评审内容	评审细则	分值
		2、拟投入的团队实力一般,团队经验一般,人员安排较合理,得 2 分。 3、拟投入的团队实力较差,团队经验较少,人员安排不够合理,得 1 分。 4、未提供方案不得分。	
7.	质量保证措施和项目进度控制方案	根据各投标人对本项目提供具体的质量保证措施和项目进度控制方案进行综合评审: 1、提供的质量保证措施可行性高、进度控制方案切合项目需求,各阶段的工作进度安排最合理,得 10 分。 2、提供的质量保证措施可行性较高、进度控制方案较符合项目需求,各阶段的工作进度安排较合理,得 7 分。 3、提供的质量保证措施可行性一般、进度控制方案基本满足项目需求,各阶段的工作进度安排基本合理,得 4 分。 4、提供的质量保证措施可行性较差、进度控制方案低于项目需求,各阶段的工作进度安排不够合理,得 1 分。 5、未提供方案不得分。	10
8.	售后服务承诺	根据各投标人售后服务承诺进行综合评价: 售后服务承诺好、便利性高、响应时间最快的得 15 分; 售后服务承诺较好、便利性较好、响应时间较快的得 10 分; 售后服务承诺、便利性、响应时间均一般的得 5 分; 售后服务承诺、便利性、响应时间较差的得 1 分; 无提供不得分。	15
合计			90



表三、商务、技术评分表（包组四）

项目名称：五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目

招标编号：GDZQ20201009

评委签名：_____

序号	评审内容	评审细则	分值
1.	商务响应程度	优于招标文件要求	3
		满足招标文件要求	2
		低于招标文件要求	1
2.	技术响应程度	对比用户需求书中的参数要求，技术参数每有一项不满足扣 1 分，满分 8 分，扣完为止。	8
3.	投标人综合实力	1、投标人具有线下培训的服务能力和场地： 投标人的培训基地建筑面积在 2000（含）平方米以上的得 10 分； 投标人的培训基地建筑面积在 1000（含）平方米以上 2000 平方米以下的得 5 分； 投标人的培训基地建筑面积在 1000 平方米以下的得 1 分。 注：提供相关证明文件复印件并加盖单位公章（自有物业应提供场地使用单位证明或相关产权证明，租赁物业应提供租赁合同），无提供不得分。	10
		2、投标人获得市级或以上培训基地称号的，每获得一个得 6 分，满分 12 分。 注：提供相关证明材料复印件并加盖单位公章，无提供不得分。	12
		3、投标人具有经政府采购的同类项目成功案例的得 5 分。 注：以中标通知书或合同复印件加盖公章为准，无提供不得分。	5
4.	培训方案	根据各投标人提供的培训方案的完整周密性、需求符合程度、可操作性，课程的设计和设置与实际并结合程度进行综合评审： 1、培训方案完整周密、完全符合需求、可操作性强，课程的设计和设置切合实际情况，得 12 分。 2、培训方案较完整周密、基本符合需求、可操作性较强，课程的设计和设置基本切合实际情况，得 8 分。 3、培训方案不够完整周密、需求符合程度较低、可操作性一般，课程的设计和设置不够切合实际情况，得 4 分。 4、培训方案不完整周密、需求符合程度低、可操作性差，课程的设计和设置不切合实际情况，得 1 分。 5、未提供方案不得分。	12



序号	评审内容	评审细则	分值
5.	项目管理方案	<p>根据各投标人提供的项目管理方案的完善程度、运作情况、管制制度的制定进行综合评审:</p> <p>1、方案制定完善, 运作流程清晰, 各项管理规章制订最合理, 得 5 分。</p> <p>2、方案制定较完善, 运作流程基本清晰, 各项管理规章制订较合理, 得 3 分。</p> <p>3、方案制定不完善, 运作流程不清晰, 各项管理规章制订不合理, 得 1 分。</p> <p>4、未提供方案不得分。</p>	5
6.	师资团队方案	<p>根据各投标人针对本项目提供的师资团队方案中教师专业能力 & 授课经验进行综合评审:</p> <p>1、师资团队强大, 专业能力扎实, 有参加过相关的电商培训课程, 授课经验多, 得 10 分。</p> <p>2、师资团队较好, 专业能力良好, 有参加过相关的电商培训课程, 授课经验一般, 得 7 分。</p> <p>3、师资团队一般, 专业能力一般, 未参加过相关的电商培训课程, 授课经验较少, 得 3 分。</p> <p>4、未提供方案不得分。</p> <p>注: 投标人须提供相关教师的聘用证明、专业证书及相关培训证书的复印件结合方案内容作为评审依据, 无提供不得分。</p>	10
7.	服务计划	<p>根据供应商所确定的项目服务团队、项目质量控制、实施进度安排提交的服务计划描述进行综合评审: 优得 10 分; 良得 7 分; 中得 4 分; 差得 1 分; 无提供不得分。</p>	10
8.	应急方案	<p>培训实施部门对组织培训过程中可能出现的各种变化, 有及时、有效、可操作性强的应急预案、响应时间等因素进行综合评审: 优得 5 分; 良得 3 分; 差得 1 分, 无提供不得分。</p>	5
9.	售后服务承诺	<p>根据各投标人售后服务承诺进行综合评价:</p> <p>售后服务承诺好、便利性高、响应时间最快的得 10 分;</p> <p>售后服务承诺较好、便利性较好、响应时间较快的得 7 分;</p> <p>售后服务承诺、便利性、响应时间均一般的得 4 分;</p> <p>售后服务承诺、便利性、响应时间较差的得 1 分;</p> <p>无提供不得分。</p>	10
合计			90



第三章 表格样式

上册

资格
性
审
查
文
件



附件 1-1 资格证明文件

包组一、包组二、包组三:

投标人应按照招标文件的要求提供以下资格证明文件复印件加盖公章:

1. 提供有效的营业执照副本复印件或其他组织登记文件等证明文件。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 提供 2018 年或 2019 年财务审计报告或财务报表复印件(自然人除外); 投标人为新成立的, 提供成立至今的月或季度财务报告或报表复印件或银行出具的资信证明复印件。
3. 投标截止前三个月内任意一个月缴纳税收的凭据证明材料复印件; 如依法免税的, 应提供相应文件证明其依法免税。
4. 投标截止前三个月内任意一个月缴纳社会保险的凭据证明材料复印件; 如依法不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。
5. 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明(填写招标文件格式 1-2 资格声明函)。
6. 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(填写招标文件格式 1-2 资格声明函)。
7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标(投标人出具声明函)。
8. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动(投标人出具声明函)。
9. 提供自本项目招标公告发布之日起在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“信用信息”、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询情况证明(提供两个网站的信用记录查询结果打印页面或全部内容的网页截图)。
10. 非联合体投标。
11. 按招标文件要求缴纳投标保证金。



包组四:

投标人应按照招标文件的要求提供以下资格证明文件复印件加盖公章:

1. 提供有效的营业执照副本复印件或其他组织登记文件等证明文件。
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度, 提供 2018 年或 2019 年财务审计报告或财务报表复印件(自然人除外); 投标人为新成立的, 提供成立至今的月或季度财务报告或报表复印件或银行出具的资信证明复印件。
3. 投标截止前三个月内任意一个月缴纳税收的凭据证明材料复印件; 如依法免税的, 应提供相应文件证明其依法免税。
4. 投标截止前三个月内任意一个月缴纳社会保险的凭据证明材料复印件; 如依法不需要缴纳社会保障资金的, 应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。
5. 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明(填写招标文件格式 1-2 资格声明函)。
6. 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(填写招标文件格式 1-2 资格声明函)。
7. 投标人须取得人力资源部门或教育部门颁发的办学许可证, 并进行了民办非企业单位登记或企业注册登记的培训教育机构;
8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一包号投标或者未划分包号的同一招标项目投标(投标人出具声明函)。
9. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参加该采购项目的其他采购活动(投标人出具声明函)。
10. 提供自本项目招标公告发布之日起在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“信用信息”、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”查询情况证明(提供两个网站的信用记录查询结果打印页面或全部内容的网页截图)。
11. 非联合体投标。
12. 按招标文件要求缴纳投标保证金。



附件 1-2 投标人资格声明函

广东中乔招标代理有限公司:

关于贵公司_____年____月____日发布 五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目 (招标编号: GDZQ20201009) 的采购公告, 本公司(企业)愿意参加投标, 并声明:

1、本公司(企业)具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件, 并已清楚招标文件的要求及有关文件规定, 并承诺在本次招标采购活动中, 如有违法、违规、弄虚作假行为, 所造成的损失、不良后果及法律责任, 一律由我公司(企业)承担。

2、我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3、我方在参加本次投标前三年内, 在经营活动及参与招标投标活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为, 并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

4、我方如中标, 除不可抗力原因外, 将在规定时间内与采购人签订合同。

投标人名称(加盖公章):

投标人法定代表人/授权代表签字:

日期:

地址:

联系电话:



下册

(1) 符合性审查文件

(2) 商务文件

(3) 技术文件



附件 2-1 投标书

(包组号：)

致：广东中乔招标代理有限公司

根据贵方为_____项目的招标公告(招标编号：____、包组号：____)，
本人代表投标人_____ (投标人名称)_____，提交投标文件。

据此函，本人宣布如下承诺：

1. 所附“开标一览表”规定的应提供和交付的项目投标总价为：人民币（大写）
_____（¥）_____。
2. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。
4. 我方的投标自投标截止之日起有效期为 90 天，如在此之前撤回投标，我方的投标保证金将被贵方没收。
5. 我方同意提供按照贵方要求的与我方投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价的投标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人法定代表人姓名、职务（印刷体）：

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：

注：全权代表须有法定代表人签字签署的授权委托书。



附件 2-2 开标一览表

(包组号：)

广东中乔招标代理有限公司：

在研究了招标文件中所有文件和设备的技术资料后，我们对《五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目》（招标编号：GDZQ20201009）投标报价如下：

项目名称	包组号	数量	投标总金额 (人民币元)	建设期	服务期	备注
			小写：			
投标总金额：（大写）						

- 注：1、“建设期、服务期”指合同签订之日起，多少天内完成合同规定的全部服务以及服务期限；
- 2、投标单位如果需要对报价或其它内容加以说明，可在备注栏填写；
- 3、此表应经法定代表人或法定代表授权委托人签名，并盖上公章；
- 4、此表按招标文件要求单独密封在信封内，随投标文件单独递交（另附退保证金说明）。
- 5、若本表与投标文件在内容上有出入，以本表为准。
- 6、不得填报有选择性报价方案（如有优惠折扣声明，请在此表“备注”栏中列出，最终以优惠后的“投标总金额”填报，并以此为准。除此以外不再接受降价函或其他形式的优惠声明）。
- 7、如因投标人填写有误，导致无法唱标，责任由投标人自负。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



附件 2-3 投标人基本情况表

一. 公司基本情况

1. 公司名称: _____ (盖单位公章) 电话号码: _____
2. 地 址: _____ 传 真: _____
3. 注册资金: _____ 经济性质: _____
4. 公司开户银行名称及账号:

5. 营业注册执照号:

(随本表格附交一份统一社会信用代码证副本复印件并加盖公章)

6. 公司简介

(自行描述)

7. 公司财务情况:

财务状况 (单位: 元)	2018年	2019年
1. 总资产		
2. 流动资产		
3. 总负债		
4. 流动负债		
5. 税前利润		
6. 税后利润		

二. 投标人获得国家有关部门颁发的资质和国内外厂商出具的代理资格证:

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期





三. 投标人有无处罚和诉讼

时间	有无受各级管理部门的处分或处罚	有无发生经济诉讼或纠纷	备注

注：以上内容投标人根据实际情况自行编写。

我/我们声明以上所述是正确无误的，您有权进行您认为必要的所有调查。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



法定代表人证明书

致：广东中乔招标代理有限公司

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____ 系 _____（投标人名称）的法定
代表人。为 _____（项目名称）_____（招标编号：_____）项目签署采购文件、进行合
同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人名称（加盖公章）：

日期：

正面/反面

法定代表人
身份证复印件（盖单位公章）

注：此处所述“法定代表人”须与供应商的“营业执照”上的内容一致。



法定代表人授权委托书

致：广东中乔招标代理有限公司

本授权书委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加_____（项目名称）（招标编号：_____）的谈判活动。代理人在开标、评标、和谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人无转委托权。

特此委托。

代理人：_____ 性别：_____ 年龄：_____
单位：_____ 部门：_____ 职务：_____

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（签字/私章）：

日期：

正面/反面

代理人身份证复印件
(盖单位公章)

- 注：1、供应商法定代表人参加投标的不需提供该委托书。
2、此处所述“法定代表人”须与供应商的“营业执照”上的内容一致。



附件 2-4 同意招标文件条款说明

致：广东中乔招标代理有限公司

为响应你方组织的项目名称：_____项目的招标【招标编号：_____】，我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方并同意招标文件的相关条款。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



附件 2-5 中小企业声明函

(非微型或小型或监狱企业产品投标的则不用提供此声明函)

本公司郑重声明, 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181 号) 的规定, 本公司为_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业。即, 本公司同时满足以下条件:

- 1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300 号) 规定的划分标准, 本公司为 (请填写: 中型、小型、微型) 企业。
- 2、本公司参加_____ (采购单位名称) 的_____ (项目名称) 采购活动提供本企业制造的设备, 由本企业承担项目、提供服务, 或者提供其他_____ (请填写: 中型、小型、微型) 企业制造的设备。本条所称设备不包括使用大型企业注册商标的设备。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人名称 (加盖公章):

投标人法定代表人/授权代表签字:

日期:

注: 根据 (工信部联企业[2011]300 号) 划分标准提供有效的证明材料, 否则不予认定。



附件 2-6 小型和微型企业产品说明

(非微型或小型企业产品投标的则不用提供此项说明)

在本次投标(报价)方案中,采用符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)要求的小型 and 微型企业产品说明如下:

序号	产品(服务/货物/工程)	产品名称详细说明	制造商(全称)	金额(元)	所占比例(%)
1	本企业制造的产品				
2	其他小型企业制造的产品				
3	其他微型企业制造的产品				
4	其他				
合计					

说明:

1. 小型、微型企业提供中型企业制造的货物及其提供的服务与工程,视同为中型企业。
2. 以上产品名称、制造商必须与《详细报价清单》中列述的一一对应,如有不对应将有可能影响价格折扣评分。小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。
3. 填写此表后将给予相应扣除,按扣除后的价格进入价格评价。
4. 以上产品在签订政府采购项目合同时不得变更。

投标人名称(加盖公章):

投标人法定代表人/授权代表签字:

日期:



附件 2-7 残疾人福利性单位声明函

(非残疾人福利性单位或残疾人福利性单位产品投标的则不用提供此项声明)

本公司郑重声明,根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141 号)的规定,本单位为符合条件的残疾人福利性单位,且本单位参加_____ (采购人单位名称) 的_____ (项目名称) 采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担项目、提供服务),或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

投标人名称(加盖公章):

投标人法定代表人/授权代表签字:

日期:



附件 2-8 政策适用性说明（可选）

类别	产品名称	品牌	系列/规格/型号	制造商（全称）	节能产品认证证书编号	节能产品认证证书证明材料
	节能产品	强制采购产品				
	优先采购产品					第__页至第__页
环境标志产品	产品名称	品牌	系列/规格/型号	制造商（全称）	节能产品认证证书编号	节能产品认证证书证明材料
						第__页至第__页
						第__页至第__页

备注：

1. 本表的系列/规格/型号应与认证证书及《详细报价清单》一致。
2. 请供应商正确填写本表，所填内容或数据应与对应的证明资料相符。
3. 品目清单以《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19号）的清单为准，可在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询。
4. 以上证明资料须按招标文件规定的要求进行提供。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



附件 2-10 商务条款响应表

10.1 实质性响应商务条款响应表（包组一、包组二、包组三）

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	建设期		
2	服务期		
3	报价要求		
4	验收要求		
5	其他要求		
6	付款方式		

注：

1. 对于上述要求，如投标供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



10.2 实质性响应商务条款响应表（包组四）

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	建设期		
2	服务期		
3	服务地点		
4	报价要求		
5	验收要求		
6	售后服务要求		
7	其他要求		
8	付款方式		

注：

1. 对于上述要求，如投标供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。
2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致。
3. 本表内容不得擅自修改。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



附件 2-12 项目实施方案

注：投标人须针对本项目实际情况编制完整详细的实施方案。（格式自定）：

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



附件 2-13 售后服务承诺

(格式仅供参考，可自拟)

主要内容应包括但不限于以下内容（格式可自定）：

- 1、保修期
- 2、应急维修时间安排
- 3、维修地点及电话，人员
- 4、非质保期内维修服务收费标准
- 5、主要零配件及易耗品价格
- 6、其它服务承诺
- 7、生产企业的技术支持

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：



项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		学历	
办公电话		住宅电话		移动电话	
参加工作时间					
工作年限					
主要资历说明	<div style="position: absolute; top: 50%; left: 50%; transform: translate(-50%, -50%); opacity: 0.3; font-size: 4em; pointer-events: none;"> 中乔 ZHO QIAO </div>				



附件 2-16 中标服务费承诺书

致：广东中乔招标代理有限公司

如果我方在贵公司组织的 五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目【招标编号：GDZQ20201009】招标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》后，按要求向贵公司交纳中标服务费（按省物价局粤价[2002]386 号计）。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知，按上述承诺金额的 200%在我方提交的投标保证金/或买方付给我方的中标合同款中扣付，并在此同意和要求买方（应广东中乔招标代理有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人/授权代表签字：

承诺日期：



附件 2-17 诚信投标（报价）承诺书

致：广东中乔招标代理有限公司

为维护梅州市政府采购市场秩序，本投标人在参加_____项目（招标编号：_____）的采购活动中郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参与本次政府采购活动。
- 二、本投标（报价）文件中所提供的全部材料都是真实、有效和合法的。
- 三、不采取不正当的手段诋毁、排挤其他供应商。
- 四、不与采购人、其它供应商或者采购代理机构串通投标（报价），损害国家利益、社会公共利益或者其他人的合法利益。
- 五、不向采购人、采购代理机构工作人员及评审委员成员行贿或以提供其他不正当利益的方式牟取中标或成交资格。
- 六、不以伪造、变造投标（报价）资质材料或以其他方式弄虚作假，骗取中标或成交资格。
- 七、不进行虚假、恶意投诉或以其它方式扰乱政府采购市场秩序。
- 八、积极配合梅州市各级财政部门调查处理投诉事项，如实反映情况，提供真实材料。

本投标人若违反上述承诺，愿意承担法律责任，并接受梅州市各级财政部门及其他有关监督部门依法作出的处罚。

投标人名称（加盖公章）：

投标人法定代表人签字：

日期：



附件 2-18 投标保证金

18.1 投标保证金提交凭证

致: 广东中乔招标代理有限公司

我方参加贵方组织的五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目 [招标编号: GDZQ20201009、包组号: ___] 采购活动。按招标文件的规定, 已通过 (支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函) 方式提交人民币 (大写) _____ 元的投标保证金。

附:

粘贴支票、汇票、本票、银行转账的凭证或者金融机构、担保机构出具的保函的复印件

(盖单位公章)

注:

1. 投标供应商投标响应时, 应当按招标文件要求提交投标保证金。
2. 投标人提交保证金采用银行转账方式的, 银行转账凭证复印件应当另附入一份至《唱标信封》内, 并与投标文件一同递交; 采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函方式的, 其原件应当单独附入《唱标信封》内, 并与投标文件一同递交。

投标人名称 (加盖公章):

投标人法定代表人/授权代表签字:

联系电话:

日期:



18.2 退回投标保证金说明

(采用非银行转账方式提交投标保证金的无需提供此表)

致：广东中乔招标代理有限公司

我方为五华县科工商务局 2018 年国家电子商务进农村综合示范县项目尾款实施项目
[招标编号：GDZQ20201009 、包组号：___] 投标所提交的投标保证金人民币_____元，
请贵公司退还时转账至下列账户：

收款单位	
开户银行(具体到××银行××支行)	
开户银行地址	
账号	
联系人	
联系电话	

投标人名称(加盖公章)：

投标人法定代表人/授权代表签字：

日期：

说明：

1. 上述要素的填写必须与银行转账凭证的要素一致，广东中乔招标代理有限公司依据此凭证信息退还投标保证金。
2. 若由于投标人自身的原因而导致其投标保证金不能按时退回，责任自负。
3. 投标人提交的投标保证金，采购代理机构自中标通知书发出之日起 5 个工作日内不计利息原额退还未中标供应商的投标保证金。采购代理机构自中标供应商与采购人签订采购合同并将合同原件提交给采购代理机构存档后 5 个工作日内不计利息原额退还投标保证金。
4. 原则上，采用银行转账方式提交保证金的，采购代理机构按保证金汇入的原账户退还，投标人必须填写原来汇入采购代理机构保证金账户时的账户信息；采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函提交保证金的，其原件按上述要求退还。

