

# 梅州市经济和信息化局

---

梅市经信函〔2018〕71号

## 关于印发第一届梅州市工业设计大赛方案的通知

各县（市、区）人民政府，市有关单位：

《第一届梅州市工业设计大赛方案》业经市人民政府同意，现印发给你们，请依法依规认真组织实施。请将分管领导及联络员名单（含姓名、职务、联系电话），于4月9日前报送我局生产服务业科。

附件：第一届梅州市工业设计大赛方案

梅州市经济和信息化局

2018年4月4日

（联系人：余伟基，联系电话/传真：2250679，

邮箱：[mzscfwyk@163.com](mailto:mzscfwyk@163.com)）

# 第一届梅州市工业设计大赛方案

为进一步贯彻落实国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》（国发〔2014〕10号），充分发挥工业设计服务和工业设计创新对我市产业转型升级的促进作用，推动我市工业设计产业健康、快速发展，根据我市经济发展的战略部署，及广东省经济和信息化委员会“关于推进生产性服务业与制造业融合，大力发展工业设计”的相关要求，结合“省长杯”工业设计大赛，特制订本工作方案。

## 一、大赛主题

融合、创新、发展。以创新驱动为指引，整合我市设计创新领域的政、产、学、研各方资源，建立设计引领的协同创新发展平台，鼓励和支持工业设计与科技文化融合、与商业模式融合、与相关产业融合，推动我市产业转型升级。

## 二、指导思想及原则

### （一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以资源整合为手段，以全面提升我市工业设计水平为目的，总结借鉴其它地区工业设计活动成功经验，将梅州市工业设计大赛办成社会各界广泛参与、具有重要影响

力的工业设计推广平台，推动我市工业设计产业发展，促进工业设计与制造产业融合和协同创新，加快我市产业转型升级。

## **（二）原则。**

**1、全市参与，创建新机制。**充分发挥企业在工业设计创新体系中的主体作用，鼓励企业加大工业设计创新投入，推动工业设计成果产业化，借鉴国内外知名设计大赛的模式和经验，建立和完善科学、合理的比赛机制，将梅州市工业设计大赛办成具有一定影响力的地方性工业设计品牌活动。

**2、资源整合，打造新平台。**以梅州市工业设计大赛为平台，积极推动梅州工业设计区域品牌活动发展，构建省市联动、各界参与、覆盖全省的“大设计”推广框架，籍此整合全省工业设计资源，形成合力，推广梅州设计力。

**3、四化引导，推动新发展。**以工业设计国际化、专业化、市场化和规模化方向，充分发挥政府财政专项资金的引导作用，引入市场机制，建设统一开放平台，鼓励各方主体积极参与，推广应用商业化运作模式，推动梅州市工业设计大赛越办越好。

## **三、评选类别**

本届梅州市工业设计大赛的评选，分为产品设计组和概念设计组二个组别。

**（一）产品设计组（以制造企业产品参赛为主）。**

面向已量产和已开发产品，分为智能装备制造、电子信息、服装、家具、CMF（色彩、材料与工艺）、交互、交通、电器、厨房、综合等 10 个类别。

**（二）概念设计组（以设计机构和院校参赛为主）。**

面向未量产和未产业化的概念设计作品，分为智能装备制造、电子信息、服装、家具、CMF（色彩、材料与工艺）、交互、交通、电器、厨房、综合等 10 个类别。

#### **四、大赛形式**

借鉴国内其它地区工业设计大赛的成功经验，本届梅州市工业设计大赛采取全市统一赛区制形式，参加本届工业设计大赛评选的作品全部在梅州市进行评审。

#### **五、参评方式**

以企业、部门、个人或团队为参评单位，设计机构、大专院校、在梅州注册的相关组织机构、制造企业以及在梅州工作的工业设计师等单位或个人均可参评。符合条件的参评单位或个人，可自主选择参加梅州市工业设计大赛，参加过其它地区工业设计大赛的作品不可以重复参评。对概念设计组作品，鼓励企业与设计师、设计

机构或院校组成联队,协同创新,以实际开发项目参评。所有参赛作品原则上必须是 2016 年 10 月 1 日后完成的原创作品,具有完全的知识产权和较强的可产业化性。

## **六、评选时间安排**

### **(一) 筹备及启动阶段(方案发布及参评发动)。**

2018 年 4 月中旬之前,印发大赛活动方案,明确活动组织机构及专业评审委员会,开展宣传发动工作,举行大赛启动仪式。

### **(二) 参赛征集阶段(初评及深化设计)。**

2018 年 5 月底之前,按照规定程序和要求,开展作品征集、初步评审和深化设计工作。

**1、报名征集。**各参评单位于 2018 年 5 月底之前,完成报名及资料提交工作。

**2、初步评审。**2018 年 6 月初,由专业评审委员会分别对产品设计组和概念设计组的参评作品进行初步评审。

**3、深化设计。**2018 年 6 月上旬之前,参加最后决赛的前 60 名设计作品,提交概念模型和相关资料,产品组作品提交产品实物和相关资料,并推荐参加本届工业设计大赛决赛。

### **（三）决赛阶段。**

2018 年 6 月中旬，专业评审委员会分别按产品设计组、概念设计组进行总评评审和答辩，并由组委会组织总评公开答辩会，确定获得各奖项的参评项目和作品，并对评奖结果进行公示。2018 年 6 月中旬之前举办大赛颁奖仪式，并推荐符合要求的优秀项目和作品参加“省长杯”工业设计大赛决赛评选。

## **七、表彰和奖励**

（一）在概念设计组作品中，不分项目类别分别评出梅州市工业设计大赛概念设计组金奖 2 名、银奖 3 名、铜奖 4 名、优秀奖 10 名。由组委会颁发奖杯证书，并组织深化作业，推荐参加广东省第九届“省长杯”工业设计大赛。

（二）在产品设计组作品中，不分产品类别分别评出梅州市工业设计大赛产品组金奖 2 名、银奖 3 名、铜奖 4 名、优秀奖 10 名。由组委会颁发奖杯证书，并组织深化作业，推荐参加广东省第九届“省长杯”工业设计大赛。

## **八、专业评审**

组委会设立大赛评选专业评审委员会，负责完善评选的机构、标准、方法、流程等评价体系，规范评选工作的组织、征集和评审等环节。

## 九、组织实施

### （一）梅州市工业设计大赛组委会

主 任：吴泽桐 市人民政府副市长

副主任：黎清华 市人民政府副秘书长

王 健 市经济和信息化局局长

成 员由市经济和信息化局、市财政局、市教育局、市科技局、市人力资源和社会保障局、市文化广播新闻出版局、市商务局、市中小企业局、共青团梅州市委各一位负责同志组成。

组委会办公室设在市经济和信息化局，由陈梅生副局长兼任办公室主任。

### （二）组织架构。

主办单位：梅州市经济和信息化局

支持单位：中国工业设计协会、广东省工业设计协会

承办单位：梅州市工业设计中心

协办单位：各县（市、区）经信主管部门

支持媒体：梅州日报、梅州电视台

### （三）有关要求。

1、组委会各成员单位要按职责分工，认真做好梅州市工业设计大赛评选的组织协调工作。

2、承办单位要成立相应的组织机构，明确工作分工，制定实施细则，编制参评手册，做好各项工作的具体组织实施。

3、协办单位要协助做好梅州市工业设计大赛的组织、发动工作。

4、参与的其它部门要加强组织领导，明确工作牵头组织单位，根据整体部署制定相应的工作方案，进行宣传发动并做好协调、指导工作。

5、各有关单位要加大对梅州工业设计大赛的宣传力度，进一步营造关注设计创新的社会氛围，提升该工业设计大赛的知名度和影响力。创新宣传模式，充分利用互联网、微信、微博等新媒体渠道，通过设计平台和活动推广等方式，提升梅州市工业设计大赛的整合传播效果。

6、梅州市工业设计大赛评选的经费由市财政局、市经济和信息化局按有关规定办理。